



**Przestrzenna marka
Regionu Bałtyckiego**

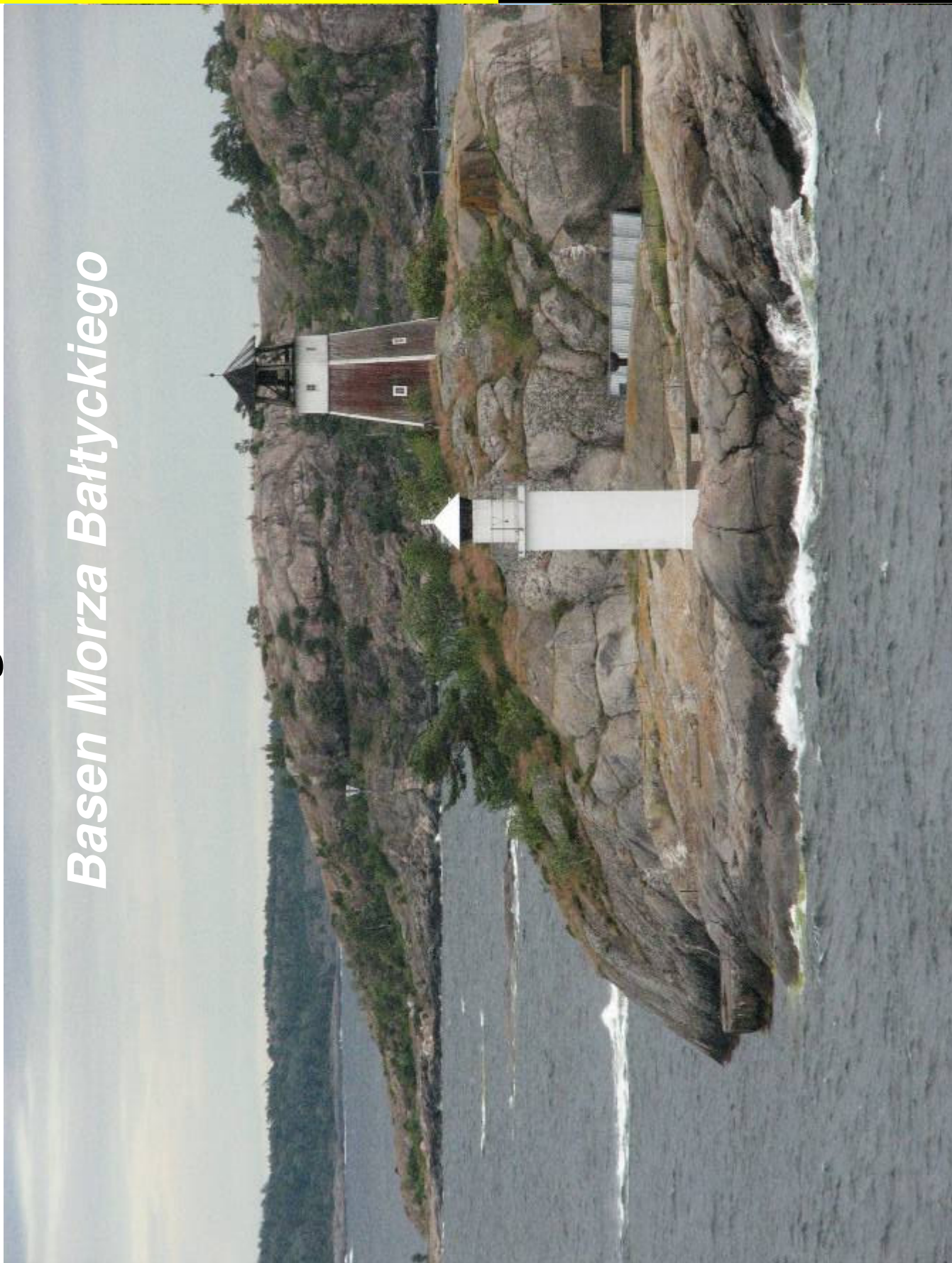
Jaki to region świata?

Basen Morza Śródziemnego



Jaki to region świata?

Basen Morza Bałtyckiego





**KRYZYS PRZESTRZENI PUBLICZNEJ
NA STYKU Z CENNYM KRAJOBRAZEM
NADMORSKIM**

***Całoroczna atrakcyjność turystyczna
przestrzeni miejskiej i krajobrazu***

**WYRÓWNYWANIE STANDARDÓW
PRZESTRZENNYCH w regionie BSR**



STRATEGIA ROZWOJU TURYSTYKI W WOJEWÓDZTWIE POMORSKIM NA LATA 2004-2013

Magdalena Abakanowicz

PRIORYTET 2

„ZWIĘKSZENIE DOSTĘPNOŚCI ATRAKCJI
TURYSTYCZNYCH...”

„REWITALIZACJA I ESTETYZACJA OBSZARÓW
PENETRACJI TURYSTYCZNEJ...”



Patrick Daugerty

PRZESTRZENNA MARKA REGIONU BAŁTYCKIEGO
dr Gabriela Rembarz
Politechnika Gdańska Wydział Architektury Katedra Urbanistyki i Planowania Regionalnego

X Forum Gospodarcze w Gdyni
9 października 2009

GREM@PG.GDA.PL



Liczba turystów

Miejscowości nadmorskie – w zimie 1,5 do 4 000 mieszkańców
Latem od 25 do 40 000 turystów dziennie, a od 100 do 300 000 rocznie



POP kultura / Masowa rozrywka



Niskie standardy/ Brak kulturalnej oferty



Brak wyboru!





**Turystyka (krajobraz & kultura):
MARKA REGIONU BAŁTYCKIEGO
PRODUKTY
STANDARDY
PROMOCJA**



**Oferta sieciowa? Promocja sieciowa
Oferta indywidualna? Promocja indywidualna**



KLIENCI?:

Lokalni, Narodowi, Regionalni, Globalni



PRODUCENCI? LOKALNI





ART OF GARDENS/ SZTUKA OGRODOWA



**ART IN LANDSCAPE
SZTUKA W KRAJOBRAZIE**

**ART OF LANDSCAPE
SZTUKA KSZTAŁTOWANIA KRAJOBRAZU**



LANDART/ LANDART

Magdalena Abakanowicz





Magdalena Abakanowicz



Festiwali FETA



**PUBLIC SPACE
PRZESTRZEŃ PUBLICZNA**



**ART IN PUBLIC SPACE
SZTUKA W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ**



**ART OF PUBLIC SPACE
SZTUKA KSZTAŁTOWANIA PRZESTRZENI PUBLICZNEJ**



„URBAN LANDSCAPE”

„EVENT SPACES”



Przestrzenie komunikacji jako strefy sztuki



Janet Echelman projekt dla POTRO stolicy kulturalnej 2005



KREATYWNE WAKACJE

EDUKACJA, TERAPIA

WARSZTATY TWÓRCZE

TURYSTYKA KULTURALNA - SZLAKI

Sztuka (w) przestrzeni publicznej i krajobrazu
KRAJOBRAZ/SZTUKA/KULTURA/TURYSTYKA

Lokalne walory krajobrazu i natury
Lokalne wartości dziedzictwa kultury i historii

Lokalne wartości kultury (sztuki) współczesnej
Nowoczesny design (technologia)

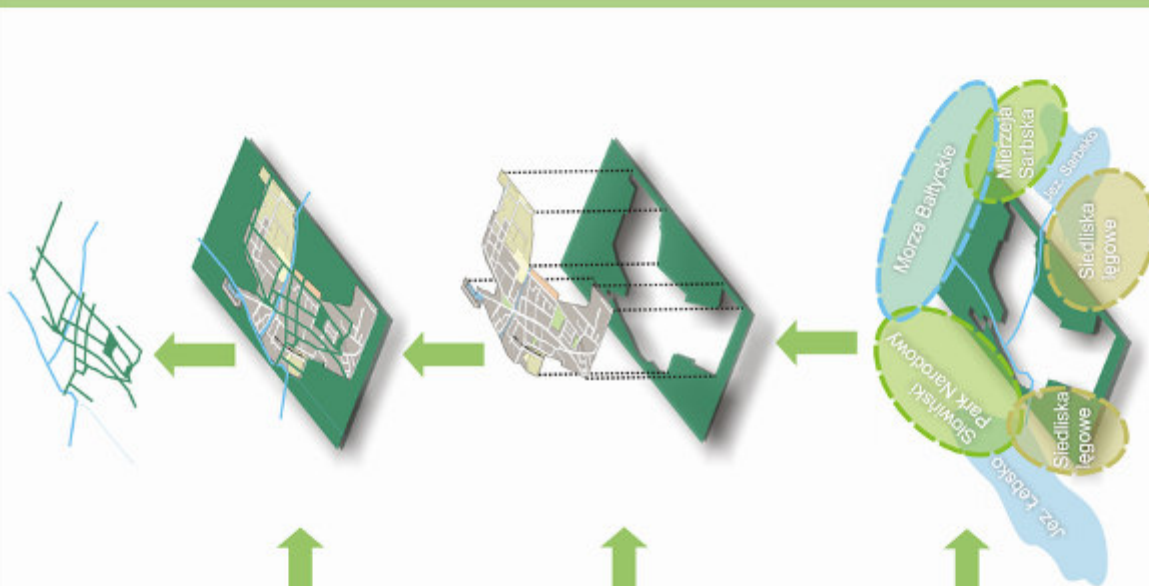
promotor: Dr G. Rembarz

A.WRÓBLEWSKA 2007

Praca dyplomowa WAPG

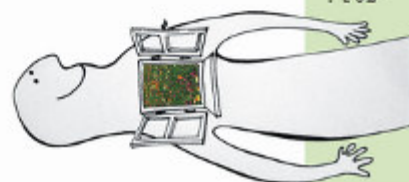
łeba
miasto
nadmorski
ogród

Praca dyplomowa
Politechniki Gdańskiej
Wydział Architektury i Urbanistyki
Wyk. Małgorzata Lewandowska
konsultacja:
dr inż. arch. Gabriela Rembarz
dr inż. arch. D. Kochanowska
recenzenti:
dr inż. arch. Jolanta Pankau

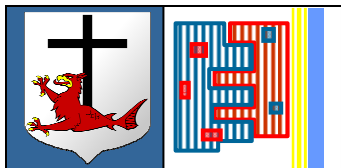


Punkt wyjściowy

"Powiedziano o człowieku, że jest rycerzem, w którym jedna dłoń wychodzi na ulicę, a druga na ogród. Tyle, że on to drugie okno otwiera, przez co ogród nie jest i zapewniamy obsługę. Wystarczy jednak, by zaczął w nim przebywać, a z czasem nauczy się najskuteczniejszego..."
Andrzej Barczak "Dzień otwarty"



Ideogram

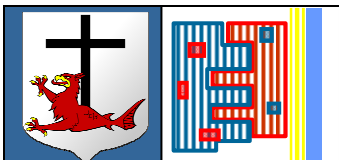


LPR MIASTA ŁEBY

zintegrowane projekty pilotażowe rewitalizacji







LPR MIASTA ŁEBY

zintegrowane projekty pilotażowe rewitalizacji



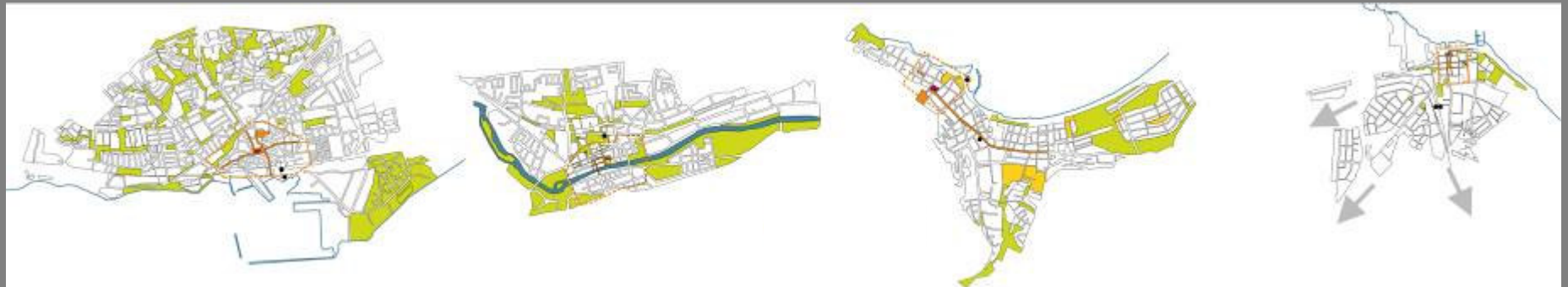


YSTAD

ARBOGA

BASTAD

PUCK



SZWECJA

PORÓWNANIE SYSTEMÓW PRZESTRZENI PUBLICZNYCH MIAST

1634 ROK



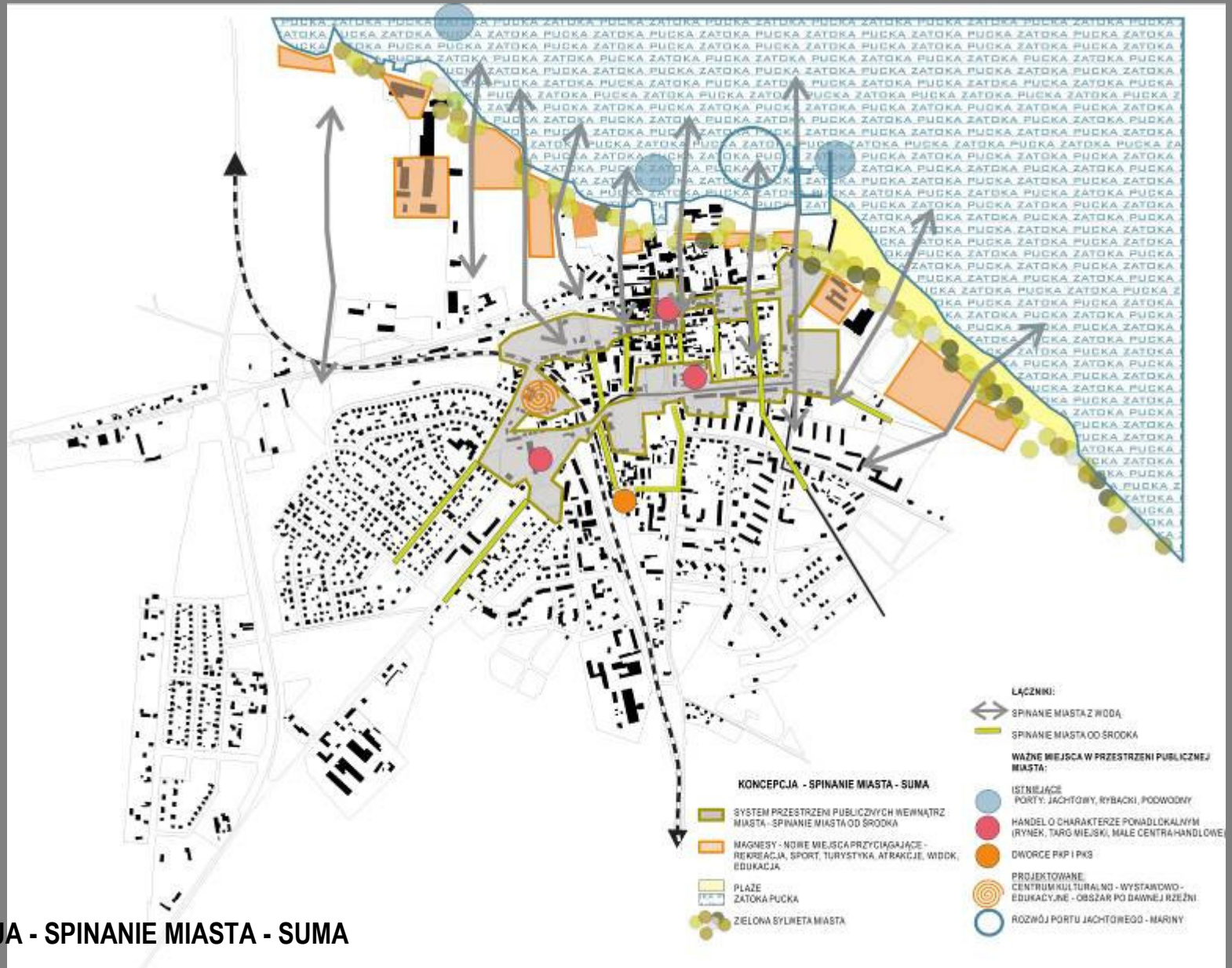
1810 ROK



1937 ROK



HISTORYCZNE PLANY MIASTA PUCK



KONCEPCJA - SPINANIE MIASTA - SUMA

Konkursy studialne na przestrzeń publiczną

Plac Wolności (Rynek) w Pucku 2006
Bulwar nadmorski w Helu 2007

w ramach projektu europejskiego
SusSet - Sustaining Small Expanding Towns
współfinansowanego przez Inicjatywę Wspólnoty Europejskiej Interreg III C

w ramach projektu europejskiego
SusSet - Sustaining Small Expanding Towns
współfinansowanego przez Inicjatywę Wspólnoty Europejskiej Interreg III C



Grupa 5 Warszawa
I Nagroda

Konkurs studialny na przestrzeń publiczną
Plac Wolności (Rynek) w Pucku 2006

PRZESTRZENNA MARKA REGIONU BAŁTYCKIEGO

dr Gabriela Rembarz

Politechnika Gdańska Wydział Architektury Katedra Urbanistyki i Planowania Regionalnego

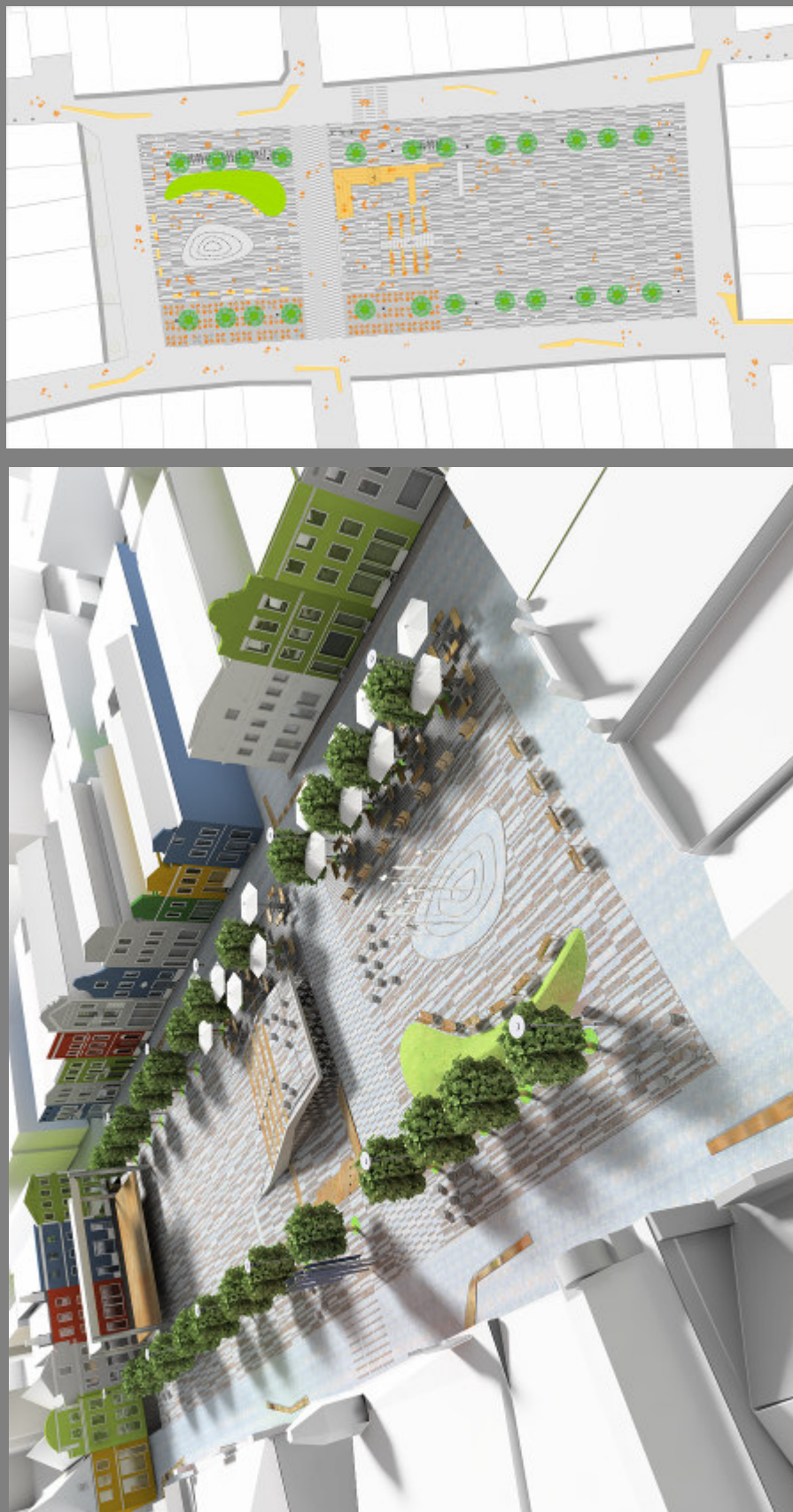
X Forum Gospodarcze w Gdyni
9 października 2009

GREM@PG.GDA.PL



Grupa 5 Warszawa

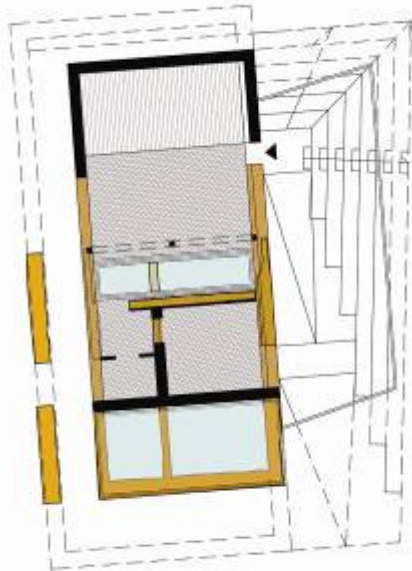
PRZYSZŁOŚĆ PLACU WOLNOŚCI



PROJEKT KONCEPCYJNY URBANISTYCZNO – ARCHITEKTONICZNY
ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENI PLACU WOLNOŚCI W PUCKU WRAZ Z BEZPOŚREDNIM ZAPLECZEM



KOŃCA XIVw. - LOKALIZACJA



Grupa 5 Warszawa

STREFA CENTRALNA



PROJEKT KONCEPCYJNY URBANISTYCZNO – ARCHITEKTONICZNY
ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENI PLACU WOLNOŚCI W PUCKU WRAZ Z BEZPOŚREDNIM ZAPLECZEM

Konkurs studialny na przestrzeń publiczną

Bulwar nadmorski w Helu 2007

w ramach projektu europejskiego
SusSet - Sustaining Small Expanding Towns
współfinansowanego przez Inicjatywę Europejskiej Interreg IIIC



III Nagroda

SCENARIUSZE FUNKCJONALNE

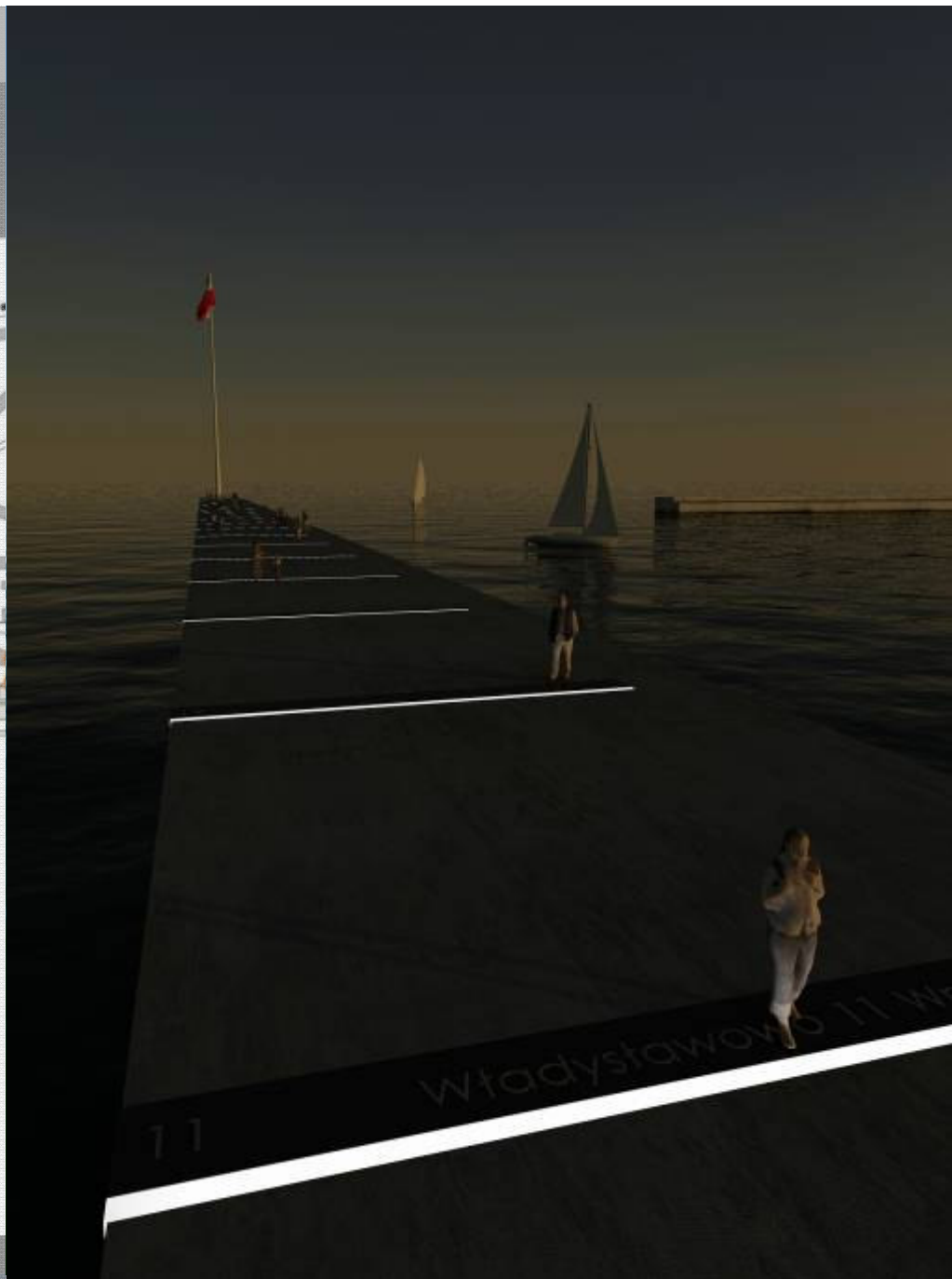
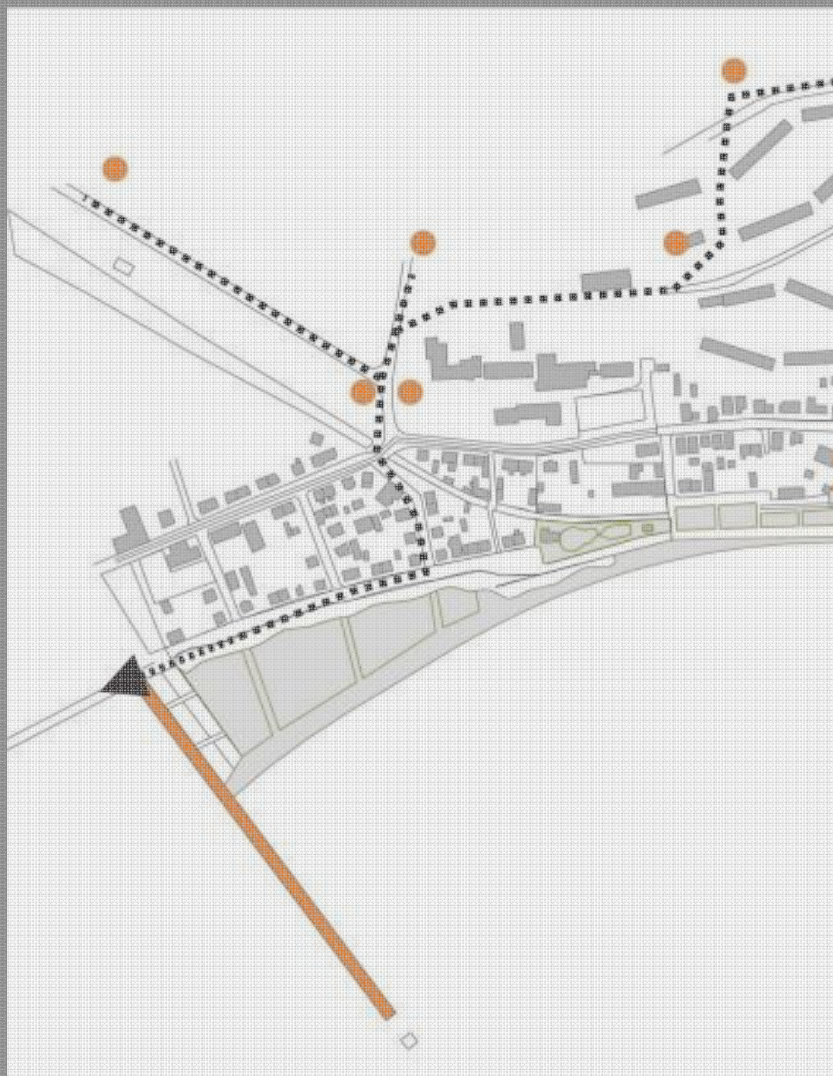


Grupa 5 Warszawa





ŚCIEŻKA HISTORIA – SCHEMAT



KONCEPCJA ARCHITEKTONICZNO-URBANISTYCZNA NOWEGO ZAGOSPODAROWANIA TERENU W REJONIE BULWARU NADMORSKIEGO W HELU

Konkurs Studialny
NA OPRACOWANIE KONCEPCJI URBANISTYCZNO-ARCHITEKTONICZNEJ NOWEGO
ZAGOSPODAROWANIA PORTU JACHTOWEGO W KRYNICY MORSKIEJ
Nowe Centrum Krynicy Morskiej



w ramach projektu „3 Porty” finansowanego z programu INTERREG IIIA
Hasło „Trzy porty” dotyczy modernizacji trzech portów jachtowych:
w Krynicy Morskiej, w Nidzie Nerindze oraz Nidzie Juodkrante.

PRZESTRZENNA MARKA REGIONU BAŁTYCKIEGO

dr Gabriela Rembarz

Politechnika Gdańska Wydział Architektury Katedra Urbanistyki i Planowania Regionalnego

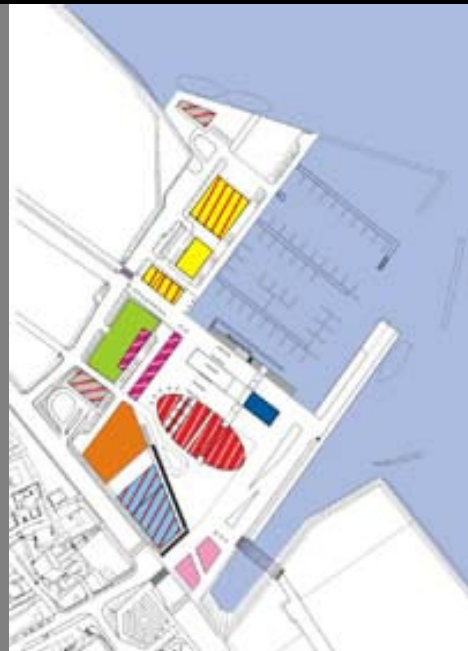
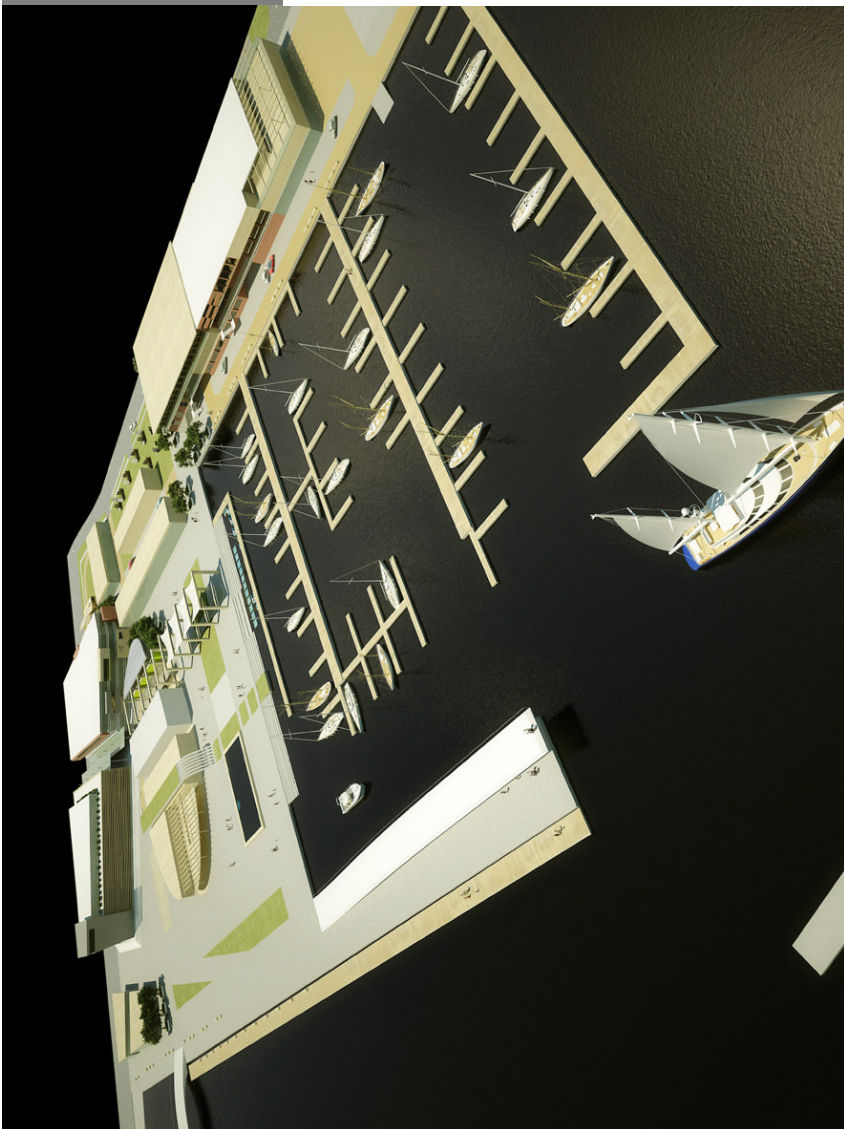
X Forum Gospodarcze w Gdyni
9 października 2009

GREM@PG.GDA.PL

SCHEMAT ZIELENI + ELEMENTY KRAJOBRAZOWE



- ZIELEN O FUNKCJI EKOLOG.
 - ZIELEN NISKA (TRAWA)
 - ZIELEN ŚREDNIOWYSOKA (KRZEWY)
 - FONTANNA
 - WODA (ZATOKA, ZALEW)
- CIĄGI WIDOKOWE
 - OTWARCIA WIDOKOWE
 - OSIE WIDOKOWE
 - DOMINANTA ARCHITEKTON.
 - DOMINANTA WYSOKOŚCIOWA



I nagroda
Nagroda Publiczności

Projekt firmy Architekci s.c.

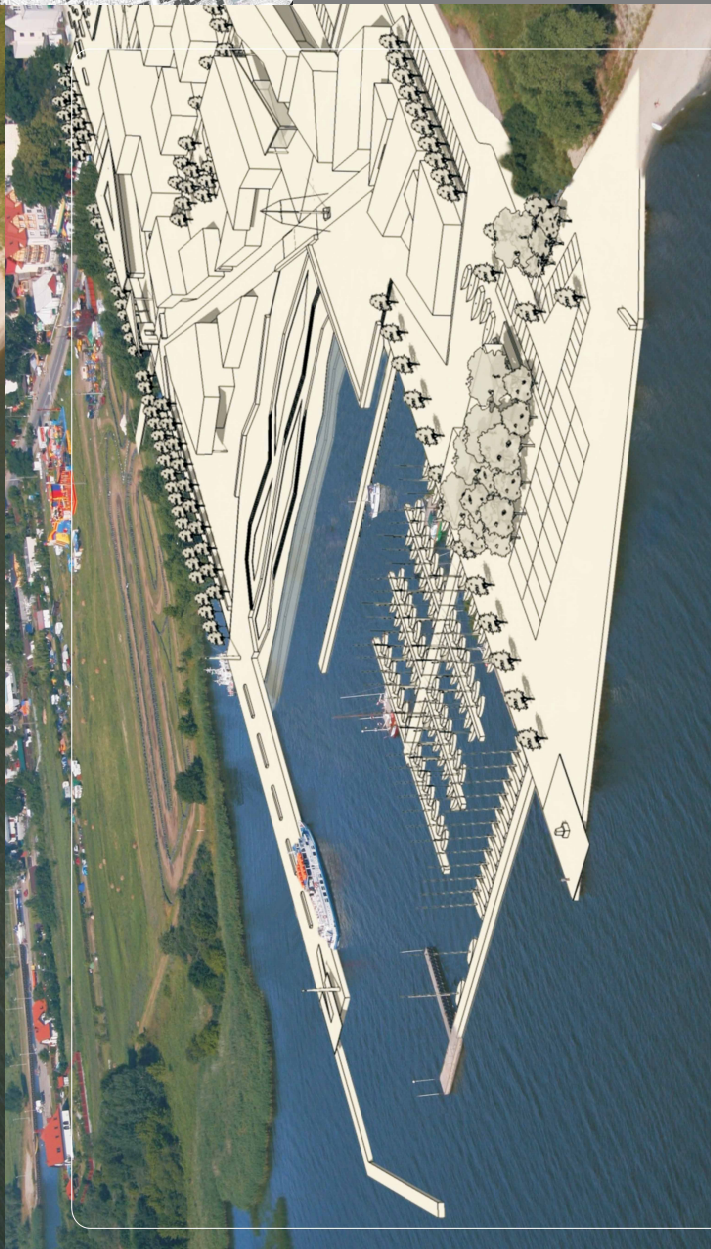


Projekt Elmarco

III NAGRODA



WIZUALIZACJA
ZAŁOŻENIA





Challenging landscapes in the Baltic Sea Region

ChallLa INTERREG 2007- 2013 4 Priority: Attractive and competitive cities and regions

BALTIC BRANDING

**Tworzenie wspólnego wizerunku i oferty
turystycznej regionu Morza Bałtyckiego
– Baltic brand in tourism -**



***Wyzwalając potencjały krajobrazu
w regionie Morza Bałtyckiego***

Koncepcja Projektu ChallLa INTERREG IVB 2007- 2013

Autorzy: dr Gabriela Rembarz, dr Justyna Martyniuk-Pęczek

Gdansk University of Technology, Faculty of Architecture Department of Urban and Regional Planning

GREM@PG.GDA.PL

Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego, Departament Turystyki

Politechnika Gdańska

Współpraca CSW ŁAŻNIA

Lider projektu: Ministra for Traffic, Construction and Regional Development Mecklemburg West Pommerania

Niemcy: Ruegen County, Regional Planning Vorpommern, Hanseatic City of Hamburg,

Dania: Municipality of Bornholm, Destination Bornholm

Finlandia Aba Academy Turku (Universität von Turku)

Estonia Arhipelaag Hiiumaa

Szwecja Bastad Tourism Association

Rosja: Creative Union of Russian Artists

Litwa: Latvian Tourism Association

Czas trwania projektu:

koniec 2008 do początku 2011, 36 miesięcy

Koncepcja Projektu ChaLa INTERREG IVB 2007- 2013

Autorzy: dr Gabriela Rembarz, dr Justyna Martyniuk-Pęczek

Gdansk University of Technology, Faculty of Architecture Department of Urban and Regional Planning

GREM@PG.GDA.PL

Projekt Strategii dla Pomorza oraz ogólne zasady jej realizacji

**Strategia „Marki Bałtyckiej”
krajobraz, sztuka&turystyka
“Baltic BRAND”**

Wymiar zintegrowanych badań:
Architektoniczno-urbanistyczny


Ranking „Bałtyckich Skarbów”
“Baltic Treasure Trust”

Projekty pilotażowe (6-8)
konceptcje zagospodarowania wybranych
przestrzeni publicznych jako „art event spaces”
Projekty pilotażowe
produktów turystycznych miękkich
krajobraz&sztuka dla turystyki FESTIWAL _Laft FESTIVAL
„LANDSCAPE&ART for TOURISM FESTIVAL - Laft FESTIVAL”

Koncepcja Projektu ChaLa INTERREG IVB 2007- 2013 wersja na 20_03_2008

Autorzy: dr Gabriela Rembarz, dr Justyna Martyniuk-Pęczek

Gdansk University of Technology, Faculty of Architecture Department of Urban and Regional Planning
GREM@PG.GDA.PL



Rozwój nadbałtyckiej współpracy regionalnej w zakresie turystyki – wymiana doświadczeń, wymiana informacji,

Promocja w świecie wizerunku przestrzenno-kulturowego regionu Morza Bałtyckiego jako dopełnienie przodującego wizerunku rozwoju technologicznego

***Strategia rozwoju BSR Brand
BSR landscape&art tourism***

“Baltic Treasure Trust”

„LANDSCAPE&ART for TOURISM FESTIVAL - LaT FESTIVAL”

Wspólne BSR Region produkty turystyczne i standardy

Szkolenia, promocja, informacja, doradztwo

Dąbrówka Tyślewicz

**Podwyższanie jakości publicznej przestrzeni
turystycznej małych miast nadmorskich Pomorza**

**Rozszerzanie oferty turystycznej o produkty
z zakresu turystyki kulturowej**

**Edukacja i promocja z zakresu ochrony krajobrazu,
dziedzictwa kulturowego Pomorza oraz sztuki
współczesnej**

**Podnoszenie kwalifikacji i wiedzy animatorów
turystyki i lokalnych władz samorządowym**

Koncepcja Projektu ChaLa INTERREG IVB 2007- 2013 wersja na 20_03_2008

Autorzy: dr Gabriela Rembarz, dr Justyna Martyniuk-Pęczek

Gdansk University of Technology, Faculty of Architecture Department of Urban and Regional Planning

GREM@PG.GDA.PL

Priorytet 1: rozwój partnerstwa i współpracy na rzecz spójnego systemu zarządzania

Priorytet 2: rozbudowa i modernizacja infrastruktury oraz poprawa dostępności transportowej dla turystyki

Priorytet 3: tworzenie markowych produktów turystycznych

Priorytet 4: opracowywanie i wdrażanie koncepcji monitoringu rynku turystycznego

Priorytet 5: tworzenie spójnej promocji oraz zintegrowanego systemu informacji turystycznej

Priorytet 6: rozwój kapitału ludzkiego opartego na wiedzy i przedsiębiorczości skierowany na wzrost jakości usług turystycznego

Koncepcja Projektu ChaLa INTERREG IVB 2007- 2013 wersja na 20 03 2008

Autorzy: dr Gabriela Rembarz, dr Justyna Martyniuk-Pęczek

Gdansk University of Technology, Faculty of Architecture Department of Urban and Regional Planning

GREM@PG.GDA.PL

bezpośredni BENEFICJENCI WYNIKÓW PROJEKTU:

Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego

Projekt zintegrowanej strategii Regionu Pomorskiego w kwestii przestrzeni publicznych z wnioskami do Strategii Rozwoju Regionu Bałtyckiego (strategia, „*Baltic Treasure Trust*”, promocja globalna)



Wybrane miejscowości nadmorskie (z wyłączeniem Trójmiasta)

Wizje przestrzenne dla wybranych pilotażowo „event spaces” w ramach realizacji festiwalu bałtyckiego „*LANDSCAPE&ART for TOURISM FESTIVALE - LafT FESTIVALE*”



**Wirtualne Centrum Kompetencji, punkt konsultacyjny
Culture of Landscape in the BSR**

*Przepraszam za przedłużenie wystąpienia!
Dziękuję za uwagę!*

grem@pg.gda.pl

