

PRZESTRZEŃ DOBRZE OŚWIETLONA - PRZESTRZEŃ OŻYWIONA.

Rola światła sztucznego w rewitalizacji i
aktywizacji przestrzeni miejskiej

dr inż. arch. JUSTYNA MARTYNIUK – PĘCZEK

Politechnika Gdańska - Wydział Architektury

Elmarco – Technika Świetlna



1 Wstęp

2 Rola światła w mieście

- NOWA rola światła w mieście

3 Ożywienie przestrzeni światłem sztucznym

- przykłady



łac. *re+vita* – dosłownie: przywrócenie do życia, ożywienie

REWITALIZACJA



1.

REWITALIZACJA

Zespół działań z zakresu:

- budownictwa,
- planowania przestrzennego,
- ekonomii,
- polityki społecznej.

CEL = doprowadzenie do ożywienia, poprawy funkcjonalności, estetyki, wygody użytkowania i jakości życia.

REWITALIZACJA

Obszary działania

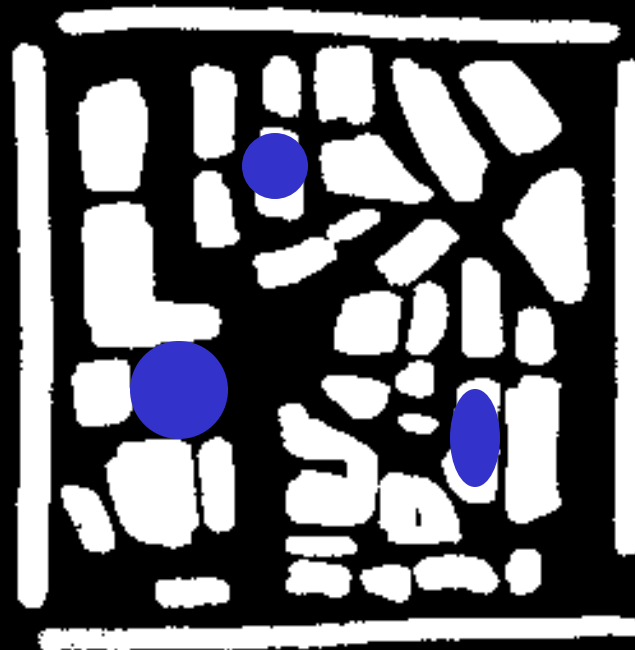
- **śródmieścia** (kryzys przestrzeni publicznych)
- **tereny po...** -przemysłowe, - wojskowe itp. (nowe funkcje)
- **tereny mieszkaniowe** (poprawa jakości życia , odtworzenie więzi społecznych)

Czy samo **oświetlenie**
może doprowadzić do
ożywienia przestrzeni,
poprawy funkcjonowania,
poprawy jakości życia?



BEZ zaprojektowanego urbanistycznie **SCENARIUSZA OŚWIETLENIA**

realizacje jawią się jako



„POROZRZUCANE KAMIENIE”

w ciemnej tkance

ROLA ŚWIATŁA SZTUCZNEGO

FUNKCJONALNOŚĆ / BEZPIECZEŃSTWO

MARKETING

ILUMINACJA

DEKORACJA

ROZRYWKA

MALOWANIE

FUNKCJONALNOŚĆ / BEZPIECZEŃSTWO

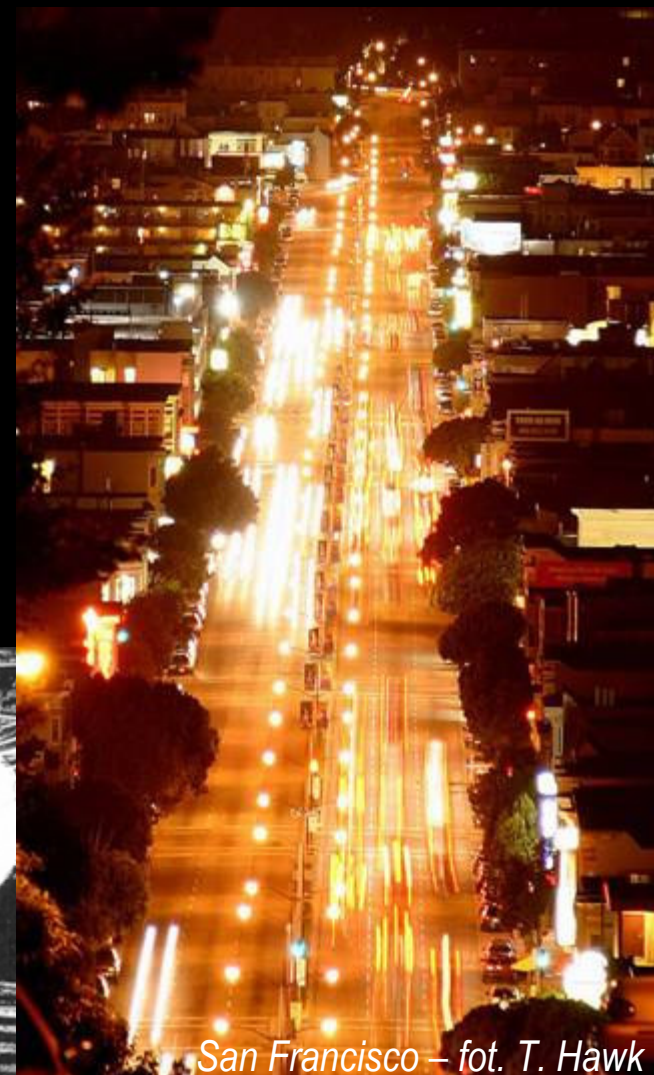
MARKETING

ILUMINACJA

DEKORACJA

ROZRYWKA

MALOWANIE



San Francisco – fot. T. Hawk

2.

FUNKCJONALNOŚĆ / BEZPIECZEŃSTWO

MARKETING – promocja i sprzedaż

ILUMINACJA

DEKORACJA

ROZRYWKA

MALOWANIE



Nowy Jork

FUNKCJONALNOŚĆ / BEZPIECZEŃSTWO

MARKETING

ILUMINACJA – eksponowanie obiektów

DEKORACJA

ROZRYWKA

MALOWANIE



Gdańsk

2.

FUNKCJONALNOŚĆ / BEZPIECZEŃSTWO

MARKETING

ILUMINACJA

DEKORACJA - okolicznościowa

ROZRYWKA

MALOWANIE



Nowy Jork

2.

FUNKCJONALNOŚĆ / BEZPIECZEŃSTWO

MARKETING

ILUMINACJA

DEKORACJA

ROZRYWKA – oświetlenie dla rozrywki

MALOWANIE



Stuttgart



2.

NOWA ROLA ŚWIATŁA SZTUCZNEGO

FUNKCJONALNOŚĆ / BEZPIECZEŃSTWO

MARKETING

ILUMINACJA

DEKORACJA

ROZRYWKA

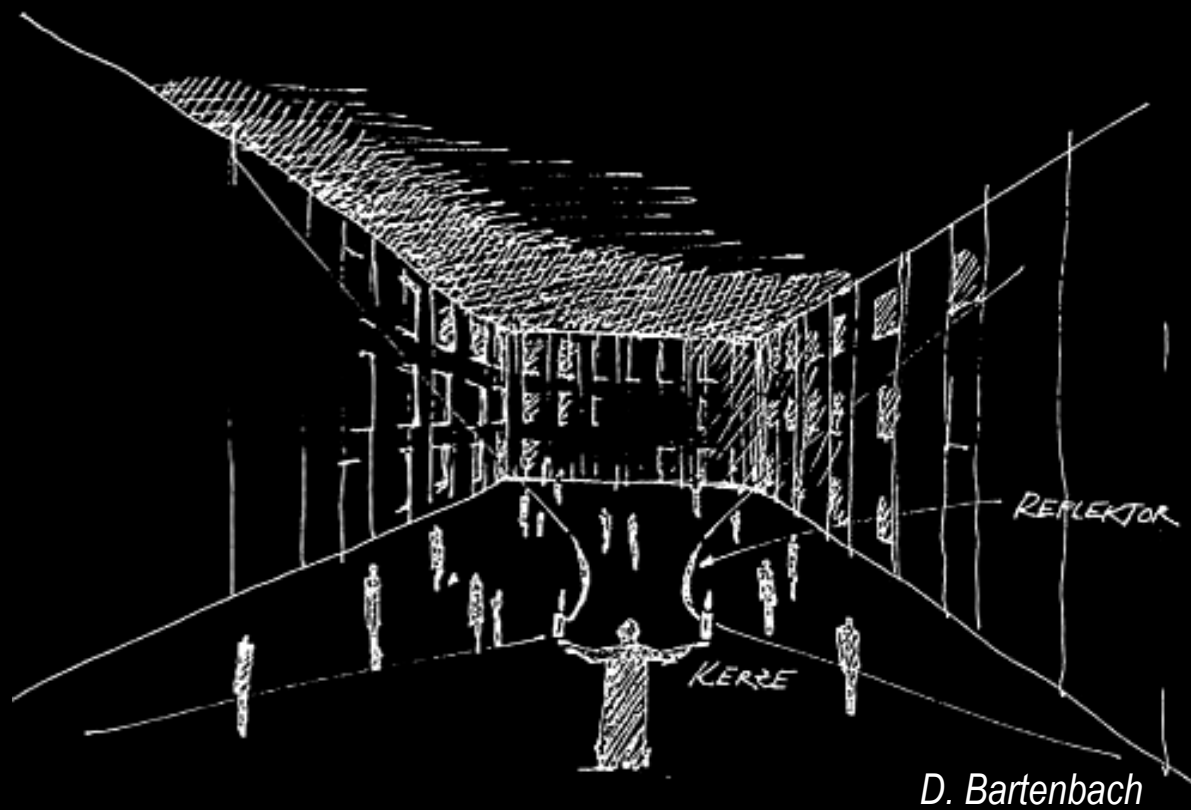
MALOWANIE ŚWIATŁEM PRZESTRZENI

Wynika z:

1. Odpowiedzi na kryzys przestrzeni publicznej
miasto – teatr,
przestrzeń publiczna – scenografia
2. Potrzeb społeczeństwa informacyjnego
„konsumenci wrażeń”, „społeczeństwo spektakli”

Cechy:

1. Jakość wizualna
2. Często zawarte głębsze znaczenie
3. Zmienne obrazy



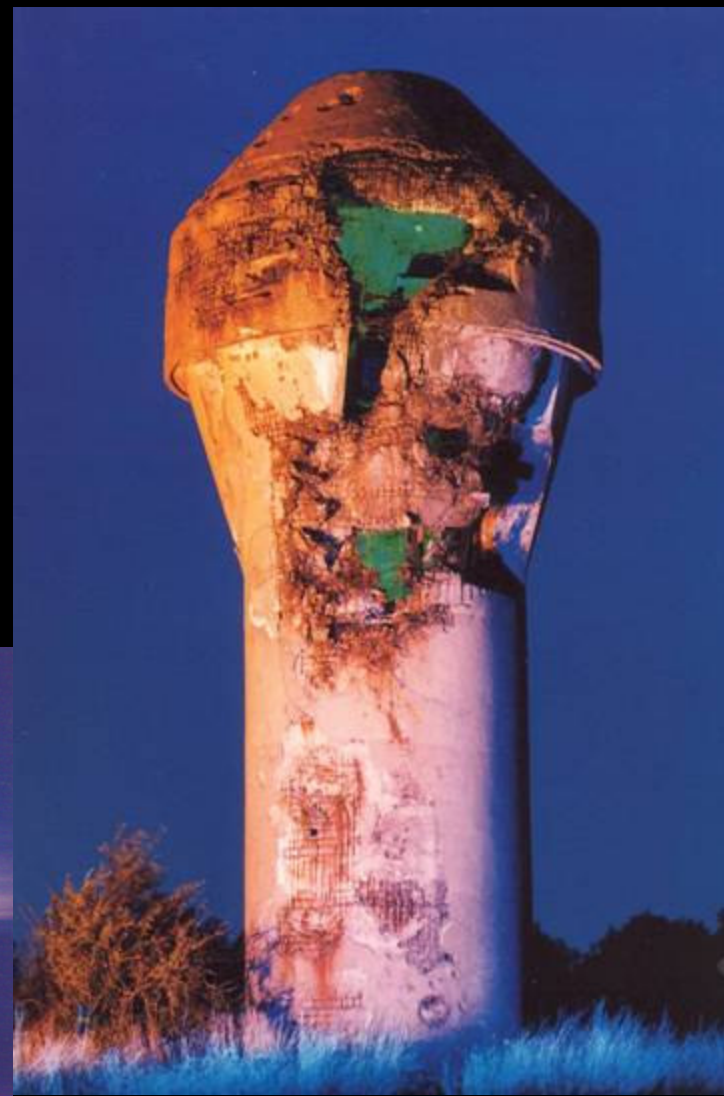
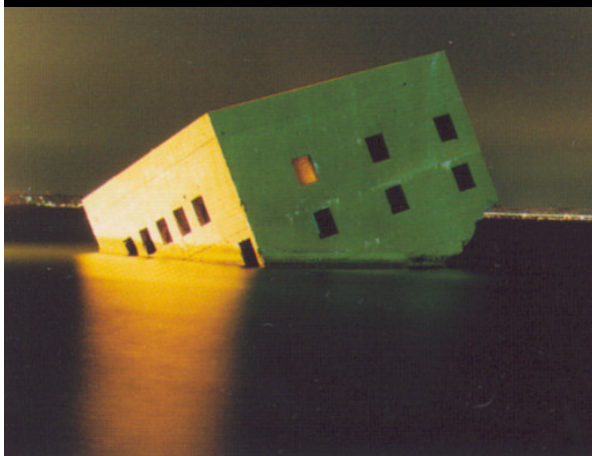
NOWA ROLA = INSCENIZACJA + ŚWIETLNA SCENOGRAFIA

1. „SZTUKA ŚWIATŁA”

2. INTERPRETACJA PRZESTRZENI ŚWIATŁEM

3. UKAZYWANIE FORMY PRZESTRZENI PUBLICZNEJ

Świetlne scenografie, Bunkry na Morzu Północnym



Erasmus Schröter

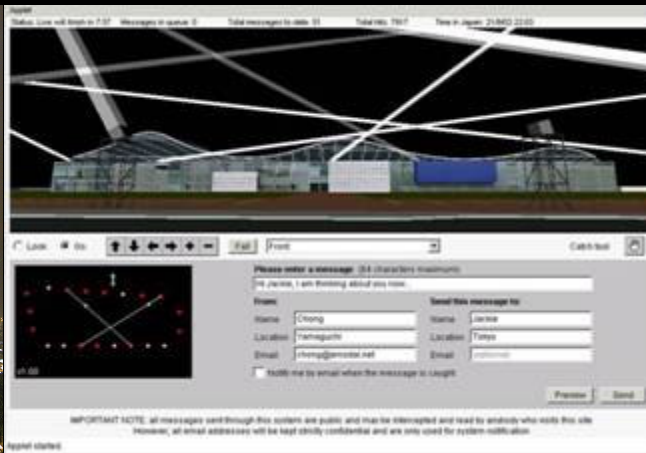
MALOWANIE ŚWIATŁEM PRZESTRZENI

1. „SZTUKA ŚWIATŁA”

2. INTERPRETACJA PRZESTRZENI ŚWIATŁEM

3. UKAZYWANIE FORMY PRZESTRZENI PUBLICZNEJ

„Vectorial Elevation”, Plac Zócalo w Mexico City



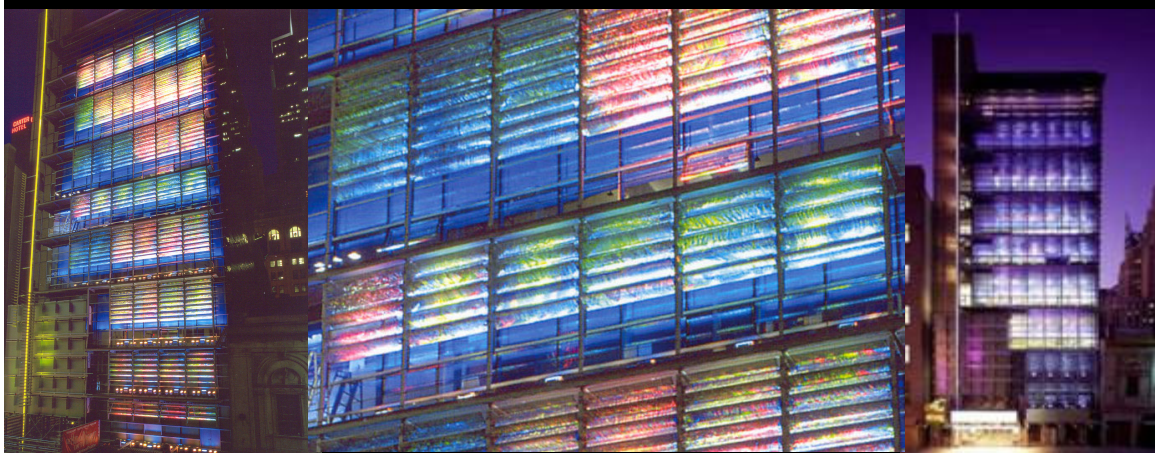
Rafael Lozano-Hemmer

1. „SZTUKA ŚWIATŁA”

2. INTERPRETACJA PRZESTRZENI ŚWIATŁEM

3. UKAZYWANIE FORMY PRZESTRZENI PUBLICZNEJ

„Forty-Second Street Studios” w Nowym Jorku



Anne Militello

1. „SZTUKA ŚWIATŁA”

2. INTERPRETACJA PRZESTRZENI ŚWIATŁEM

3. UKAZYWANIE FORMY PRZESTRZENI PUBLICZNEJ

Park Gerland w Lyonie



Laurent Fachard

1. „SZTUKA ŚWIATŁA”

2. INTERPRETACJA PRZESTRZENI ŚWIATŁEM

3. UKAZYWANIE FORMY PRZESTRZENI PUBLICZNEJ

Przestrzeń publiczna FUZI w Inninchen



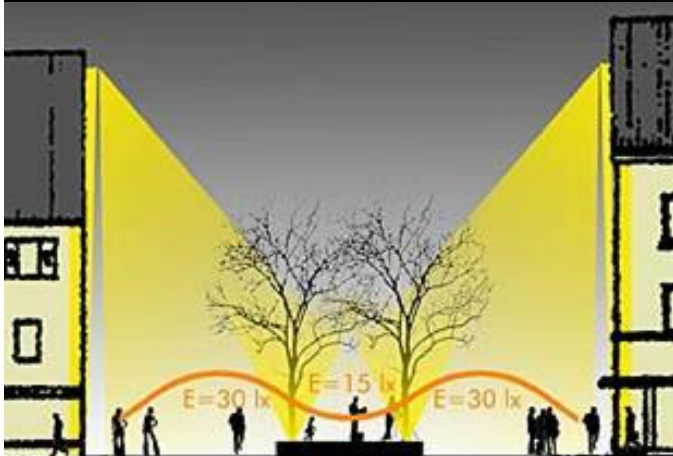
„AllesWirdGut”

1. „SZTUKA ŚWIATŁA”

2. INTERPRETACJA PRZESTRZENI ŚWIATŁEM

3. UKAZYWANIE FORMY PRZESTRZENI PUBLICZNEJ

Centrum „Neue Mitte” w Göppingen



Dieter Bartenbach

FUNKCJONALNOŚĆ / BEZPIECZEŃSTWO

MARKETING

ILUMINACJA

DEKORACJA

ROZRYWKA

MALOWANIE

= ?

REWITALIZACJA

PRZESTRZENI

ŚWIATŁEM

SZTUCZNYM

REWITALIZACJA ŚRÓDMIEŚĆ



Bruksela

==



Lyon

GENEROWANIE NOCNEGO ŻYCIA

REWITALIZACJA TERENÓW „PO...”



=



TWORZENIE NOCNEGO ŻYCIA

REWITALIZACJA TERENÓW MIESZKANIOWYCH



=



TWORZENIE BEZPIECZNEGO ŚRODOWISKA

po zapadnięciu zmroku

CZŁOWIEK



JAKO NAJWAŻNIEJSZY PODMIOT DZIAŁAŃ

FUNKCJONALNOŚĆ / BEZPIECZEŃSTWO

MARKETING

ILUMINACJA

DEKORACJA

ROZRYWKA

MALOWANIE

+ URBANISTYKA

=

REWITALIZACJA
PRZESTRZENI
ŚWIATŁEM
SZTUCZNYM

WIELKIE PROJEKTY URBANISTYCZNE

REWITALIZACJA PRZESTRZENI ŚWIATŁEM

ASPEKTY SPOŁECZNE

FESTIWALE ŚWIATŁA

STRATEGIE OŚWIETLENIOWE

URBANISTYKA

Narzędzia urbanistyczne pozwalają na określenie potrzeb:

- przestrzeni
- użytkowników

REWITALIZACJA PRZESTRZENI ŚWIATŁEM SZTUCZNYM

ŚRÓDMIEŚCIA

Las Vegas – Fremont Street

Lyon – Strategia oświetlenia miasta

TERENY „PO...”

Norrköping - Campus Uniwersytecki

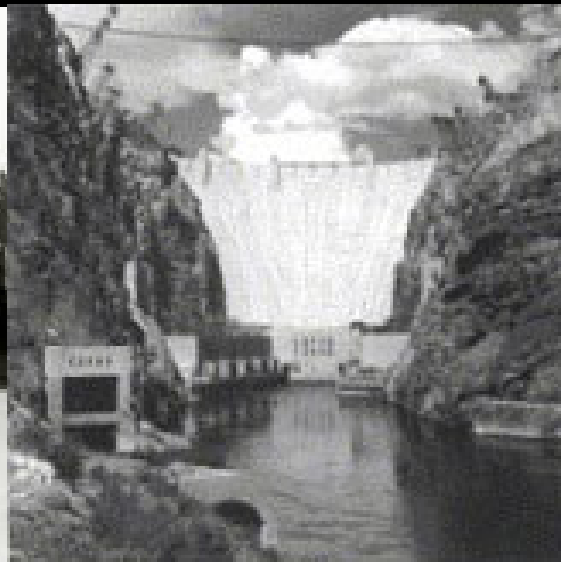
OSIEDLA MIESZKANIOWE

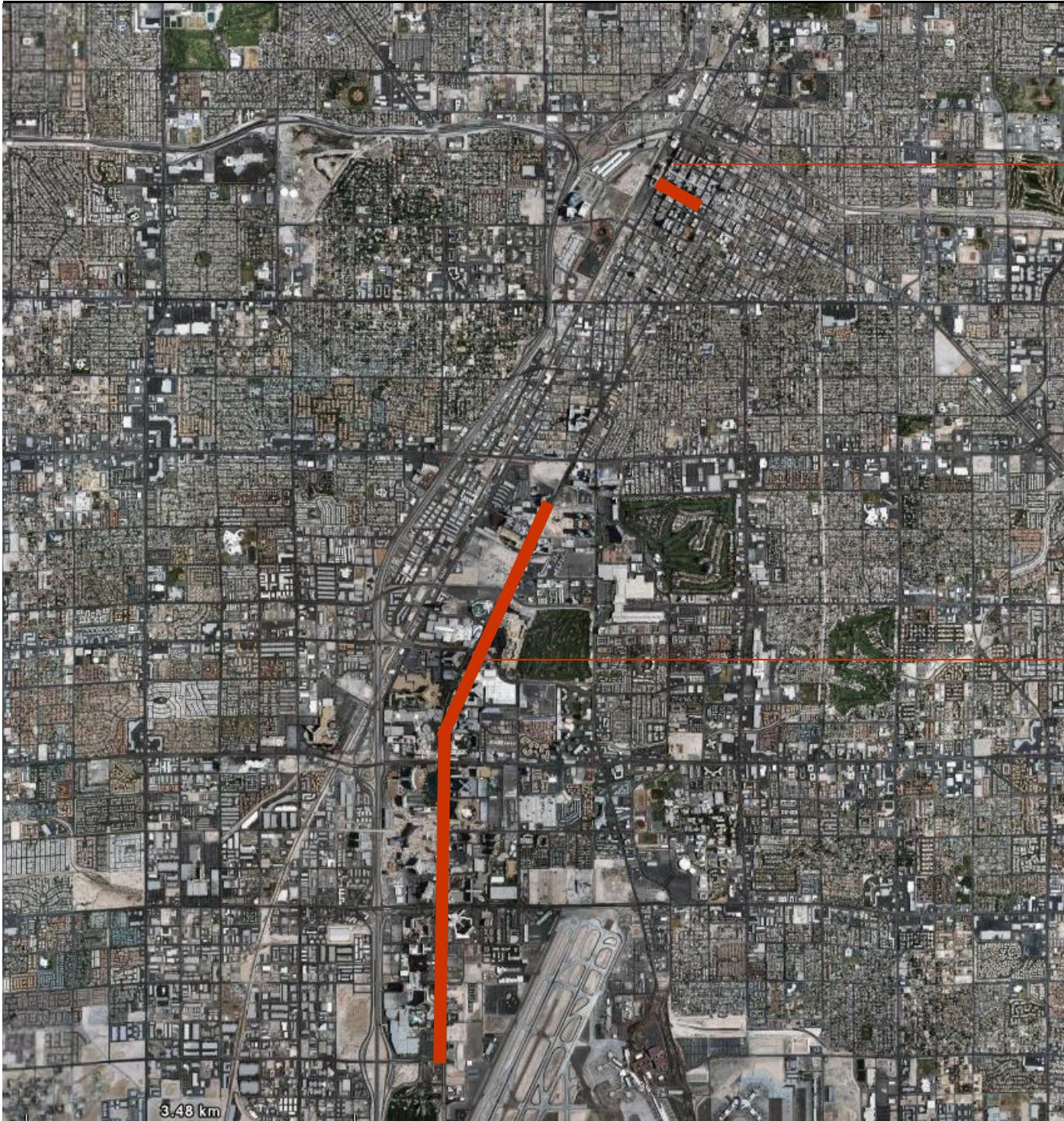
Dzielnica Holmbladsgade w Kopenhadze

PRZYKŁADY

Las Vegas - Fremont Street

Fremont Street lata 30 XX w.





Fremont Street

The Strip

The Strip – lata 50 XX w.



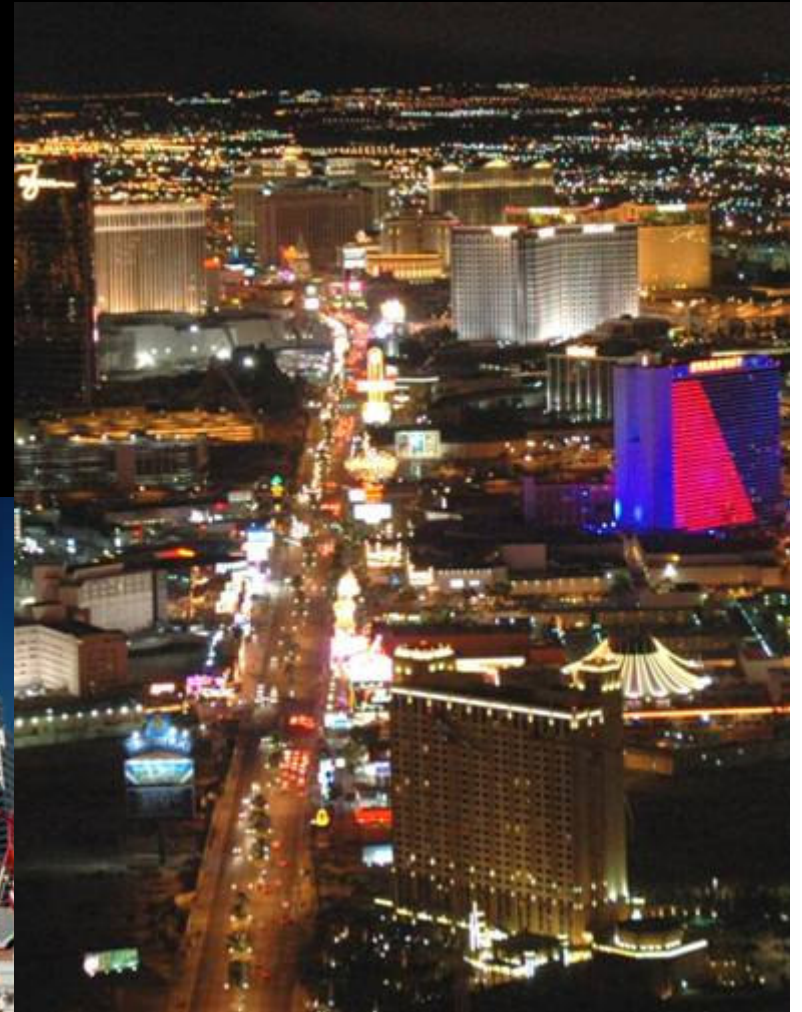
3.

The Strip – przełom 90 lat XX w.



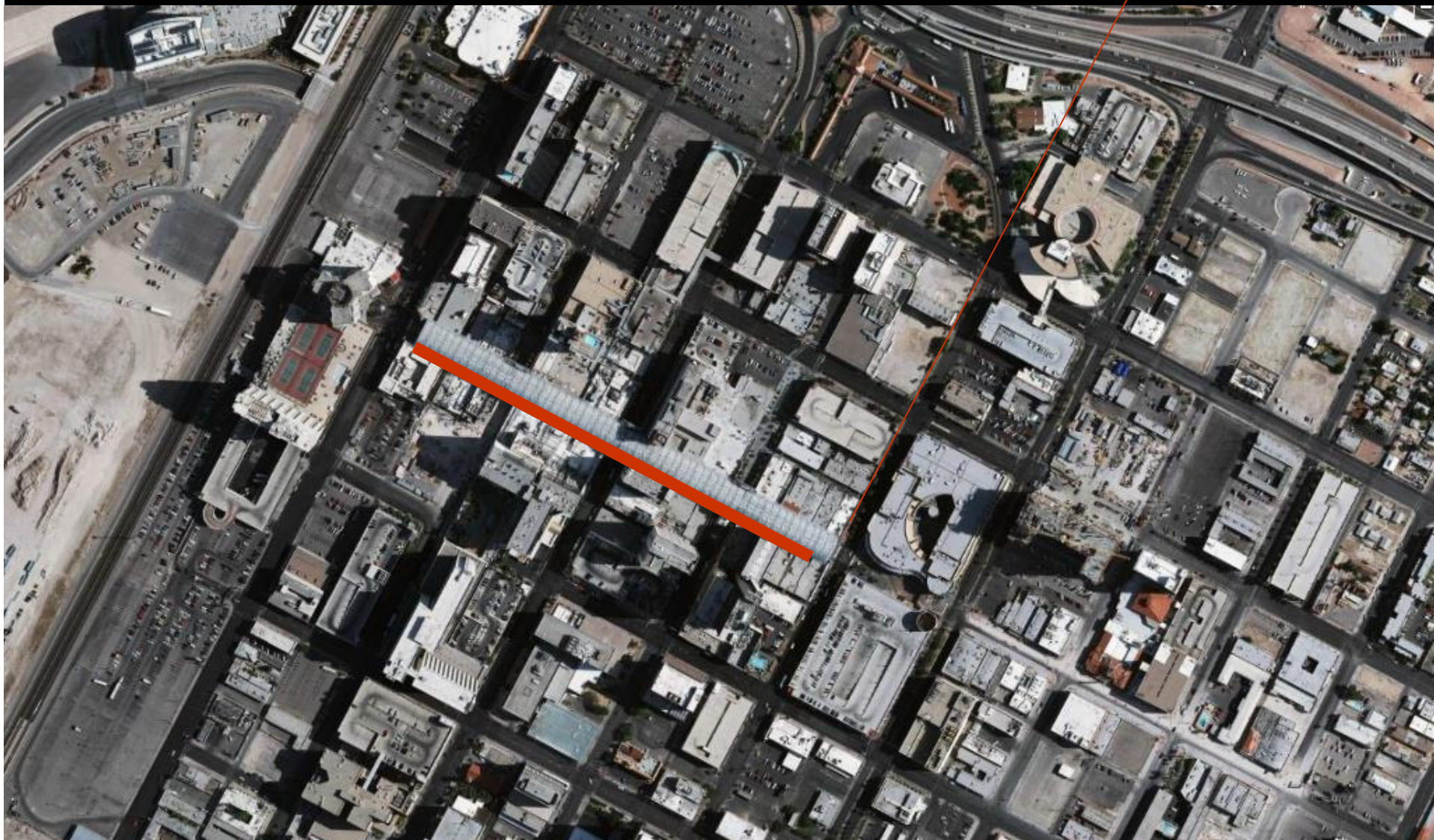
3.

The Strip - Las Vegas



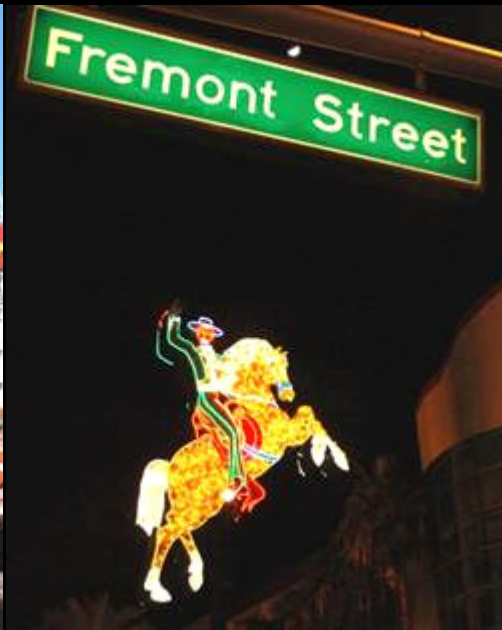
3.

Fremont Street

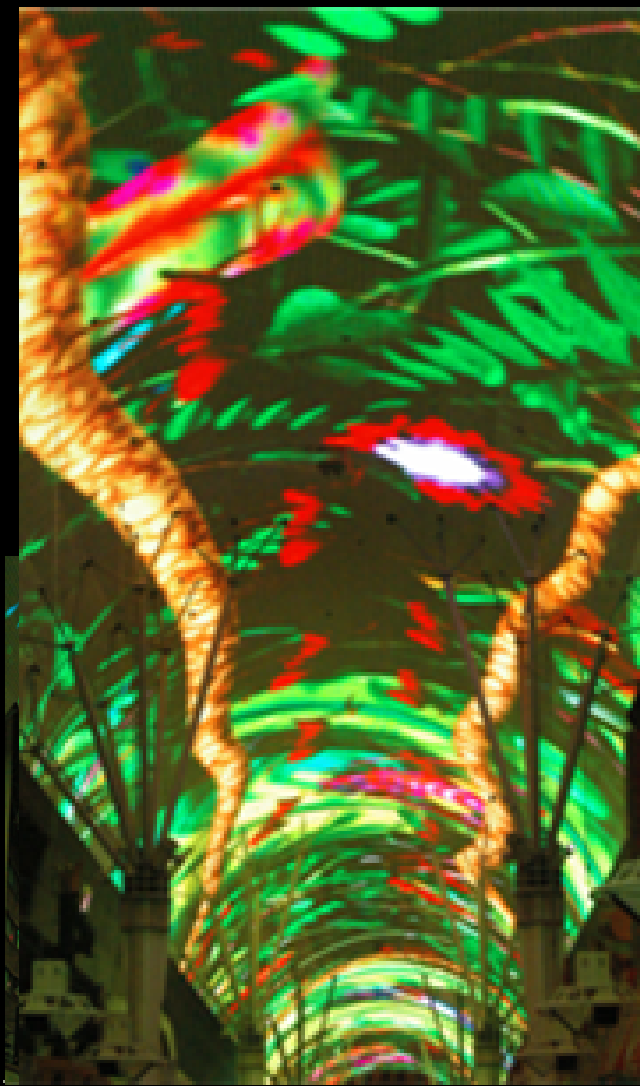


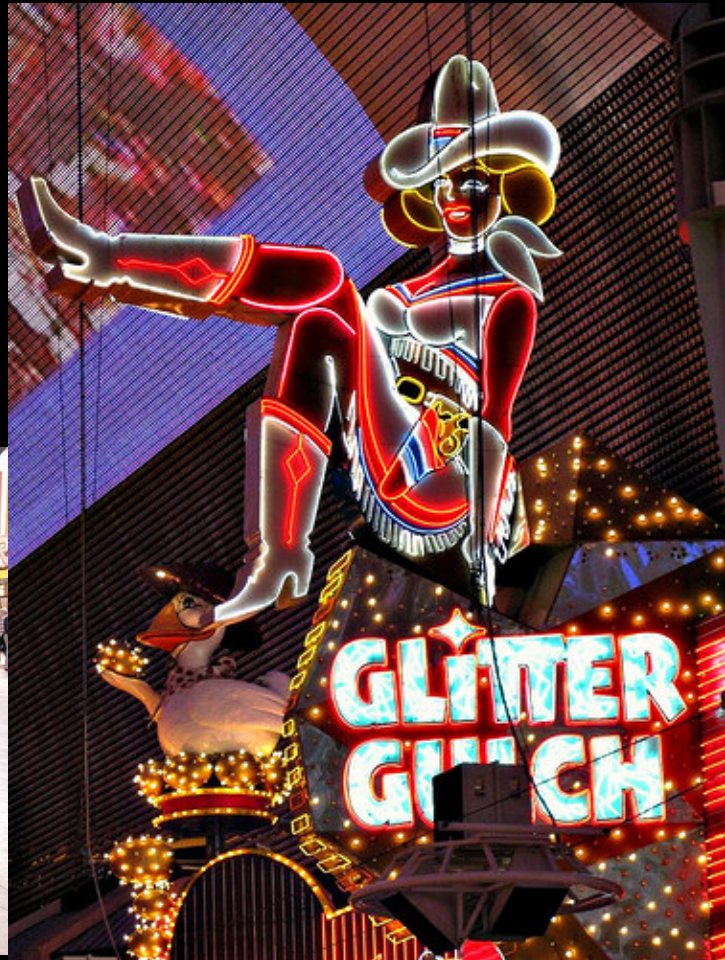
3.

Fremont Street Experience, śródmieście Las Vegas



Fremont Street Experience, śródmieście Las Vegas



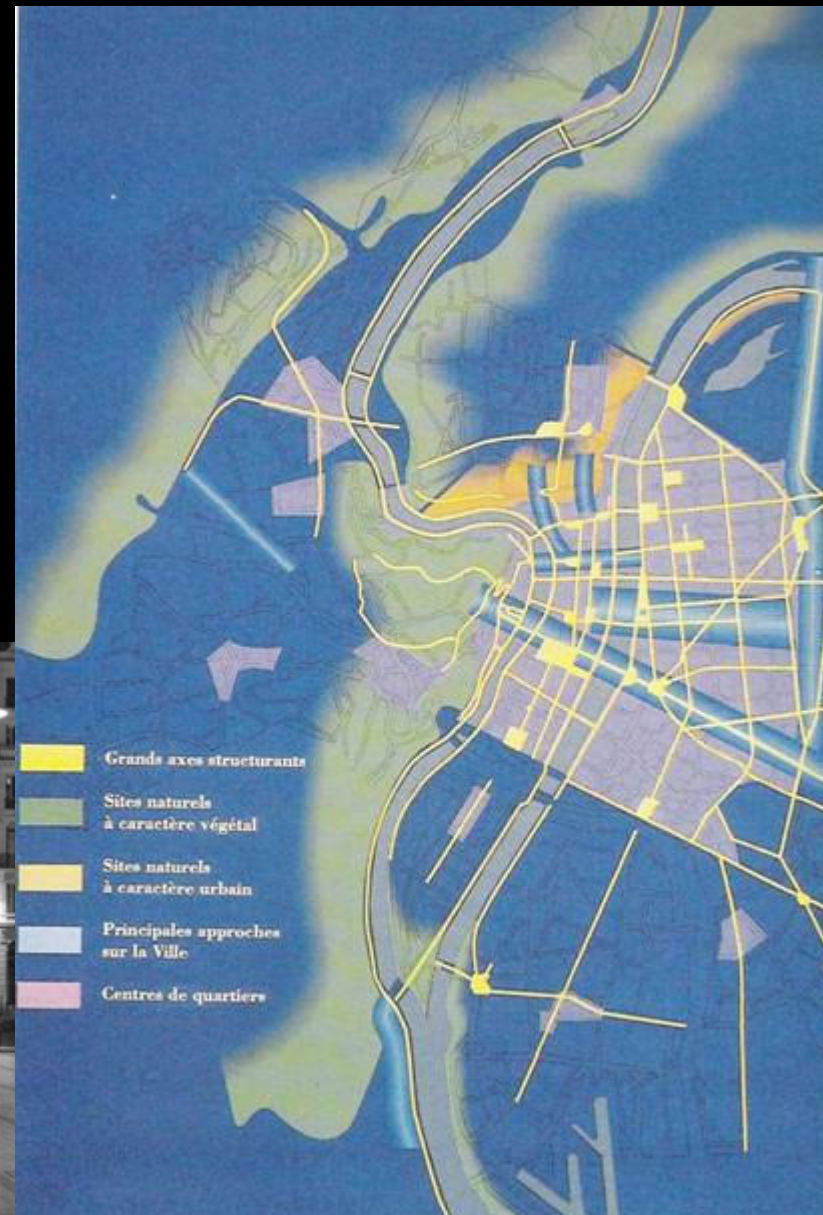
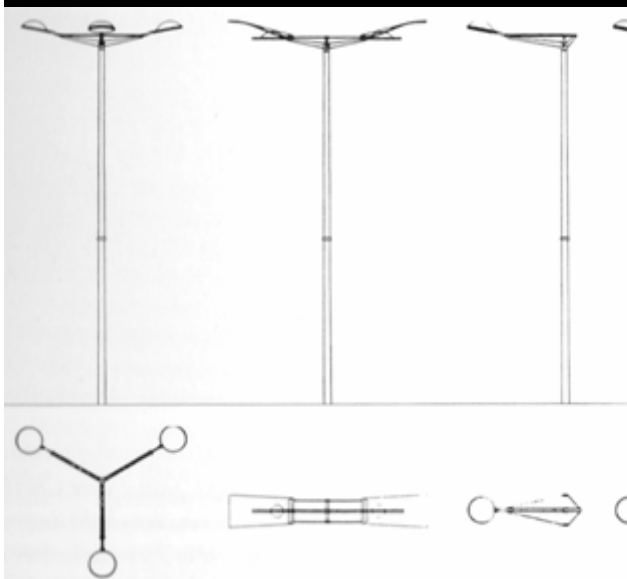


3.

Lyon – Strategia oświetlenia miasta



„Plan Lumière” dla Lyonu – 1989r



„Plan Lumière” dla Lyonu – iluminacja obiektów



3.

Fête des Lumières w Lyonie



Fête des Lumières w Lyonie

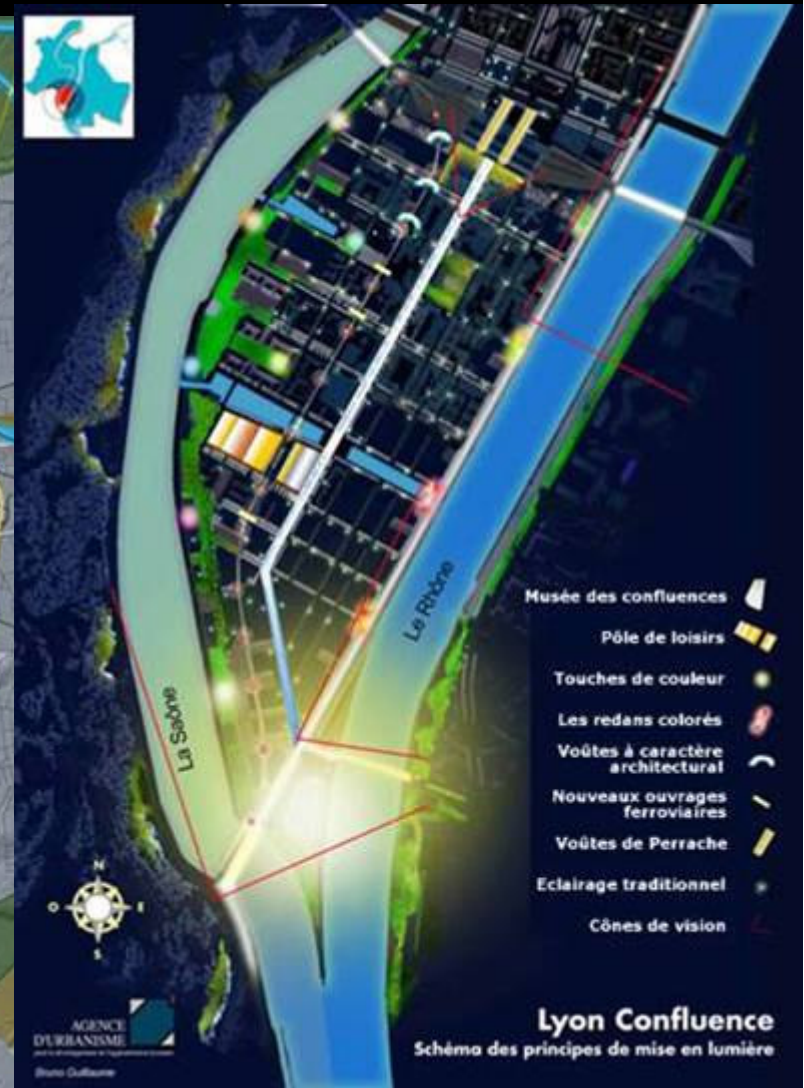
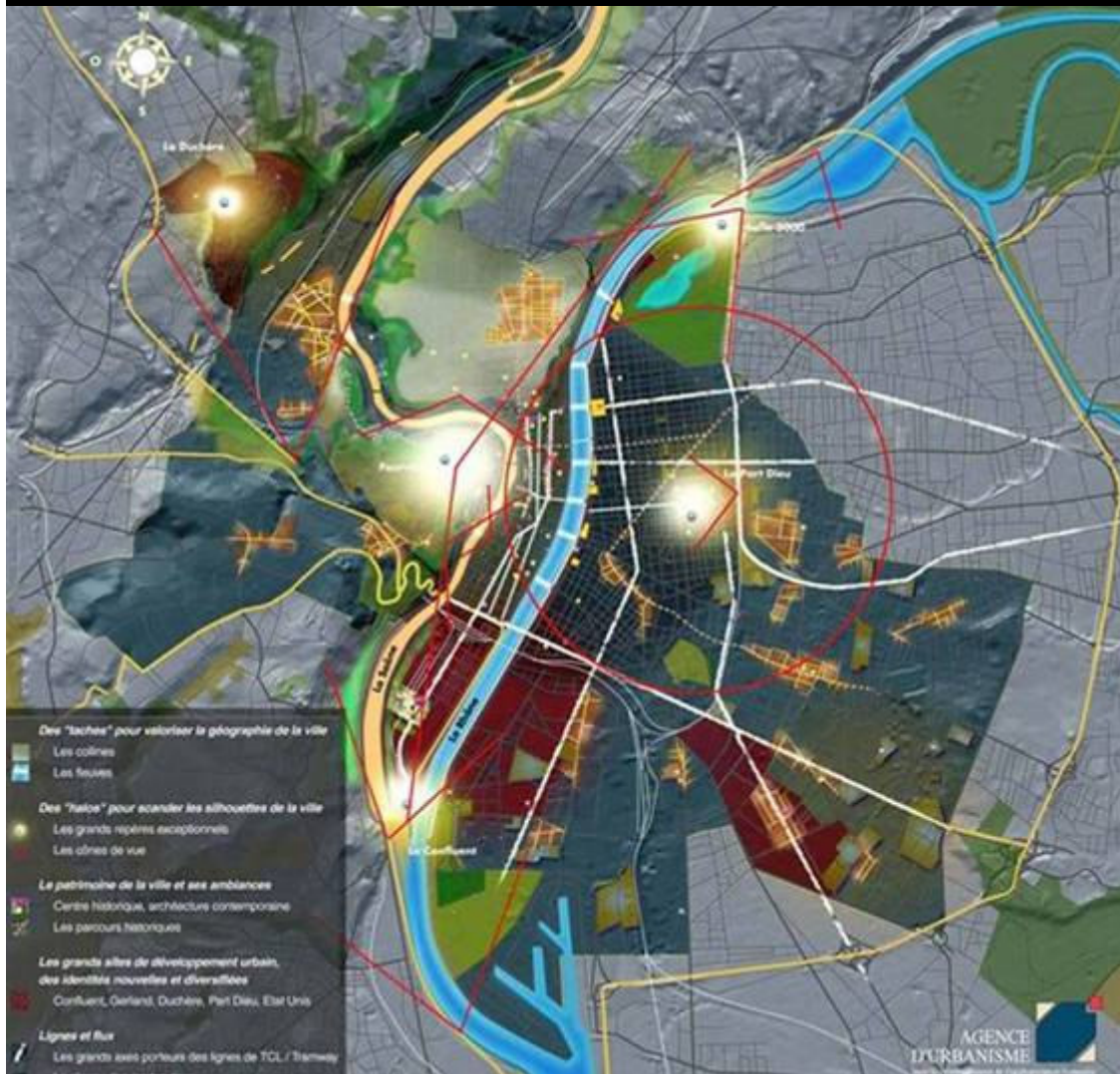


3.

Fête des Lumières w Lyonie

MFG Gdynia 09 / JMP

NOWY „Plan Lumière” dla Lyonu – 2004



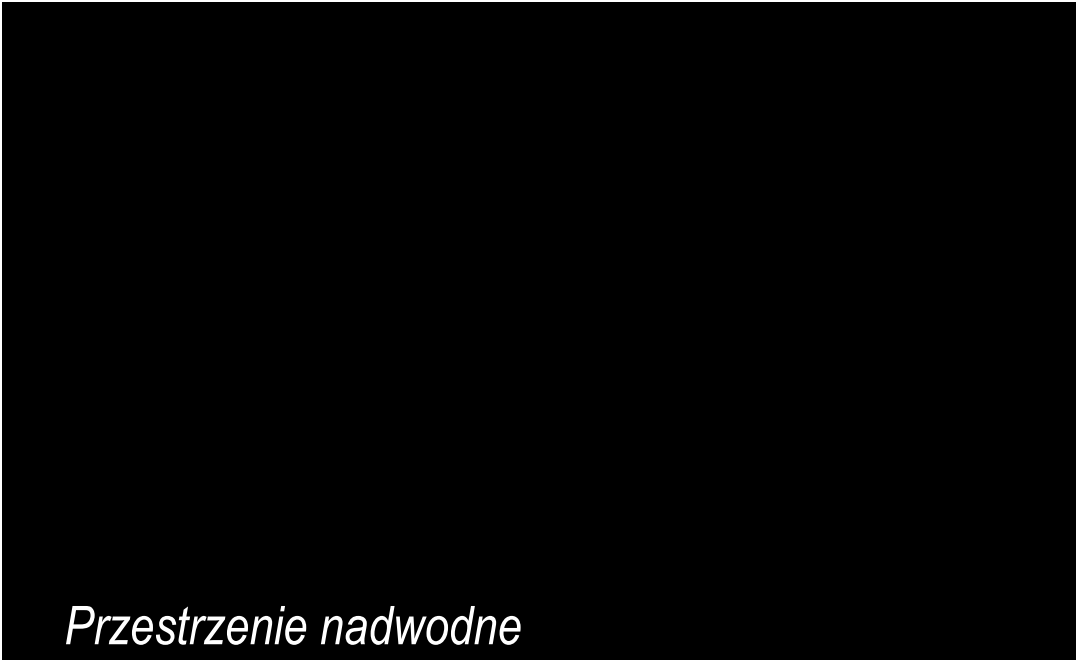
„OŻYWIANIE PRZESTRZENI”



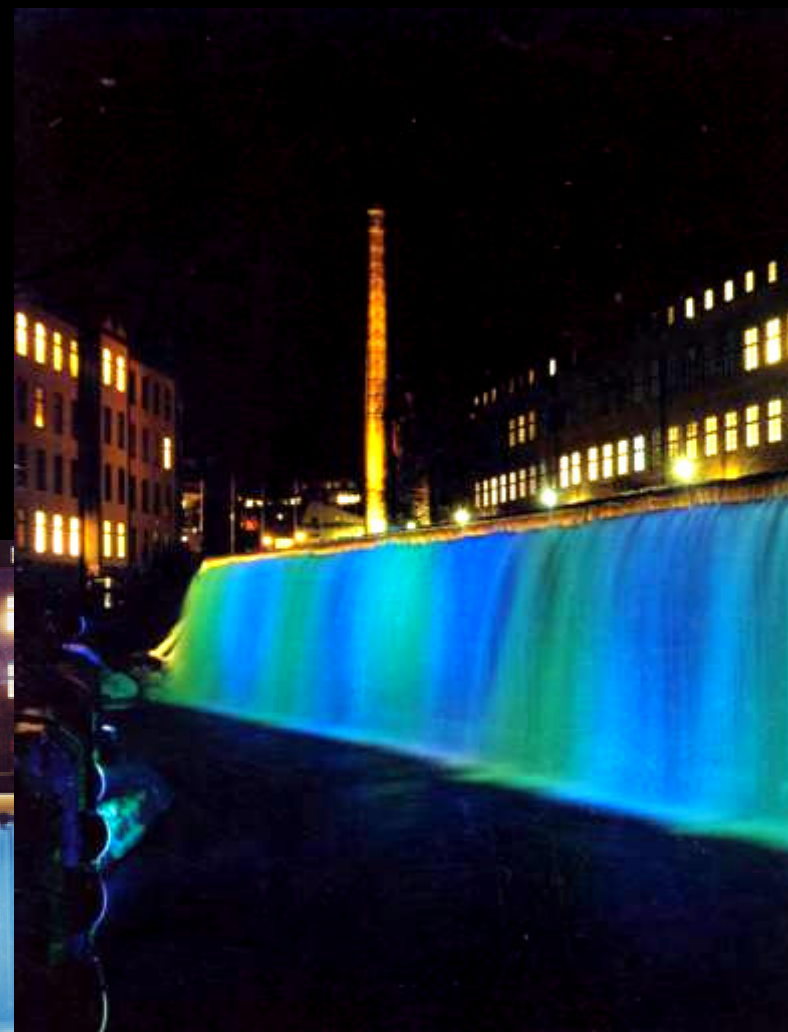
**BAZOWANIE NA TRADYCJI MIEJSCA
+
KOMPLEKSOWOŚĆ DZIAŁANIA**

Norrköping - Campus Uniwersytecki

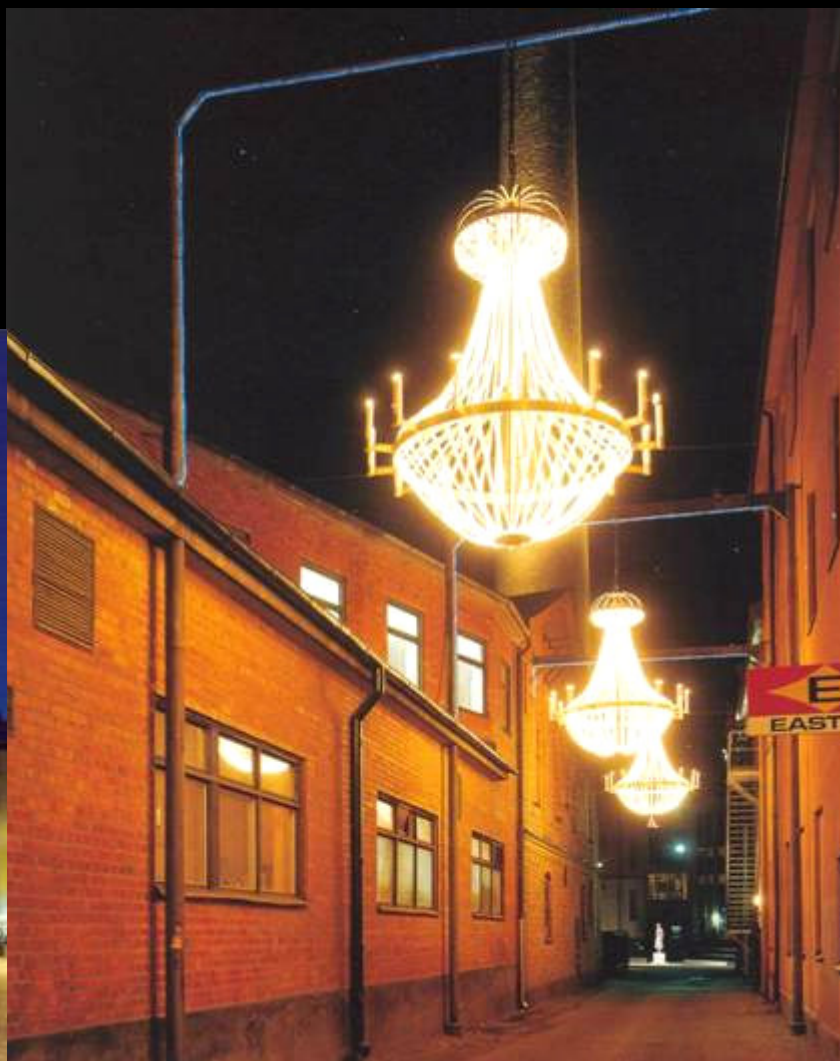




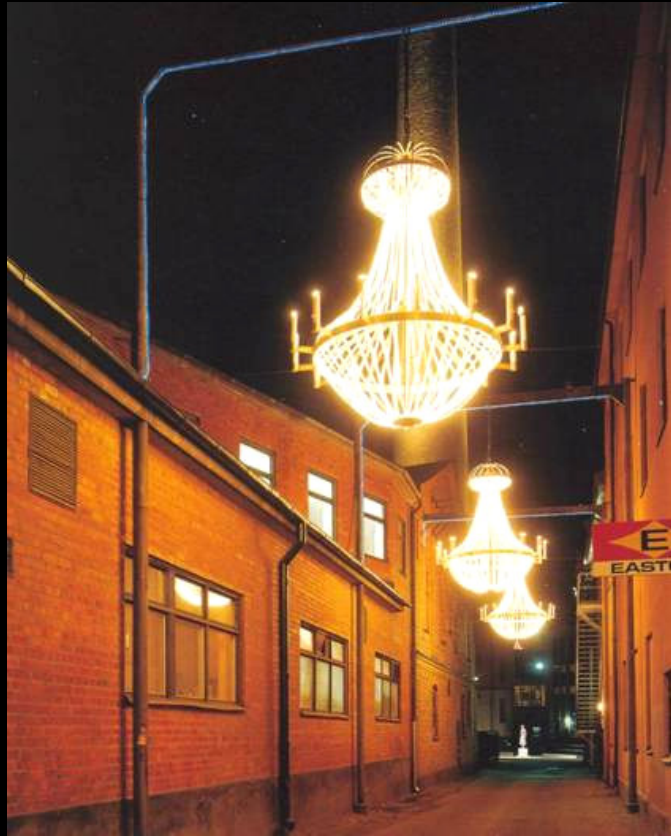
Przestrzenie nadwodne - wodospad



Place





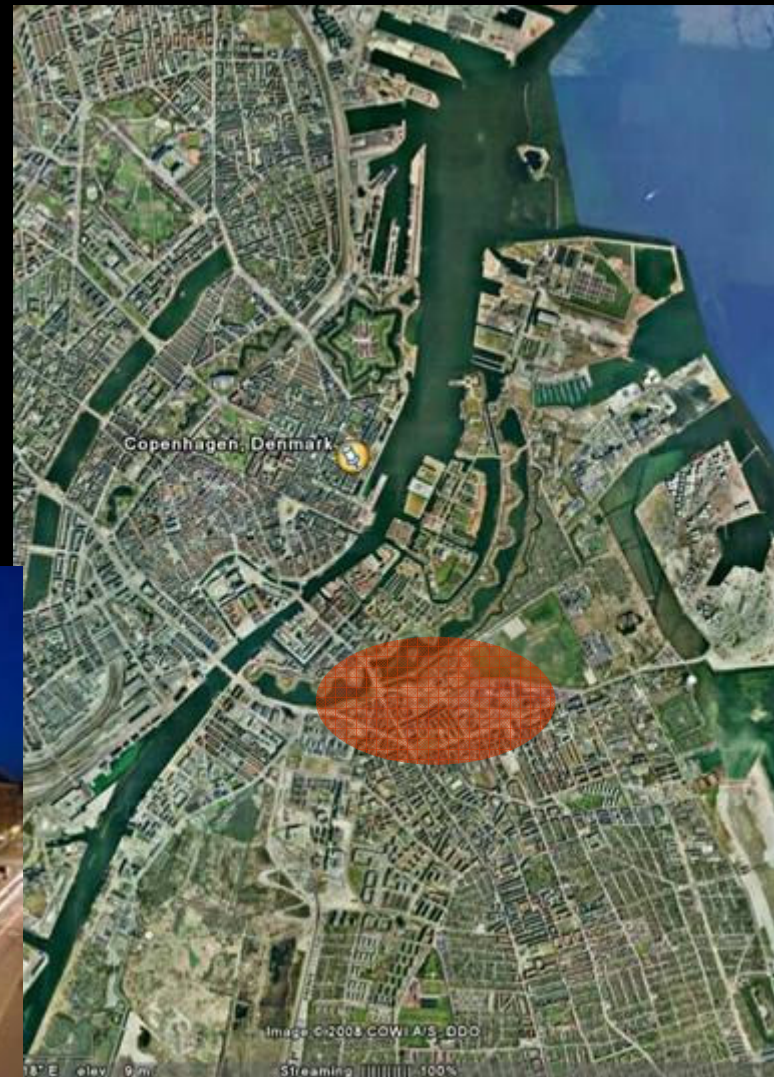


„OŻYWIANIE PRZESTRZENI”



SEZONOWOŚĆ

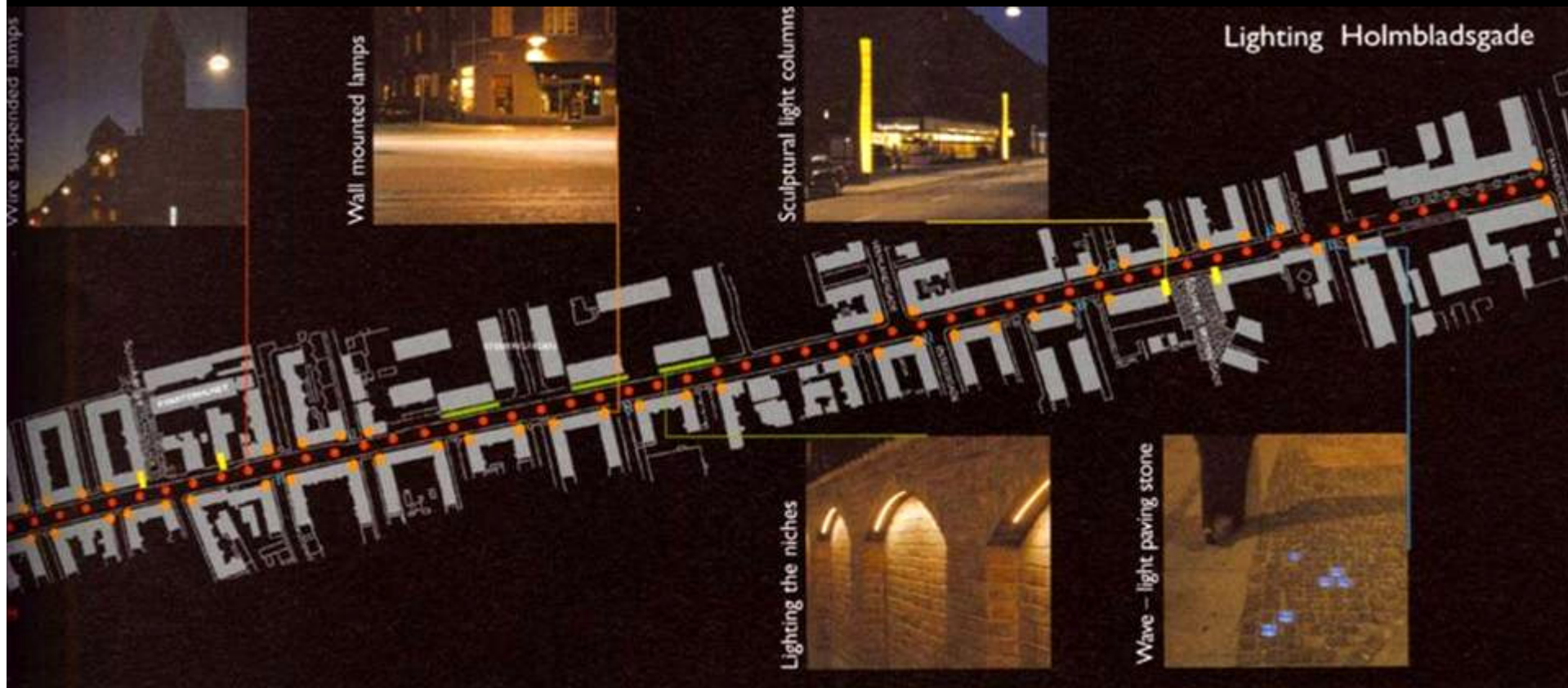
Kopenhaga - Dzielnica Holmbladsgade



Kopenhaga - Dzielnica Holmbladsgade



Projekt oświetlenia Holmbladsgade

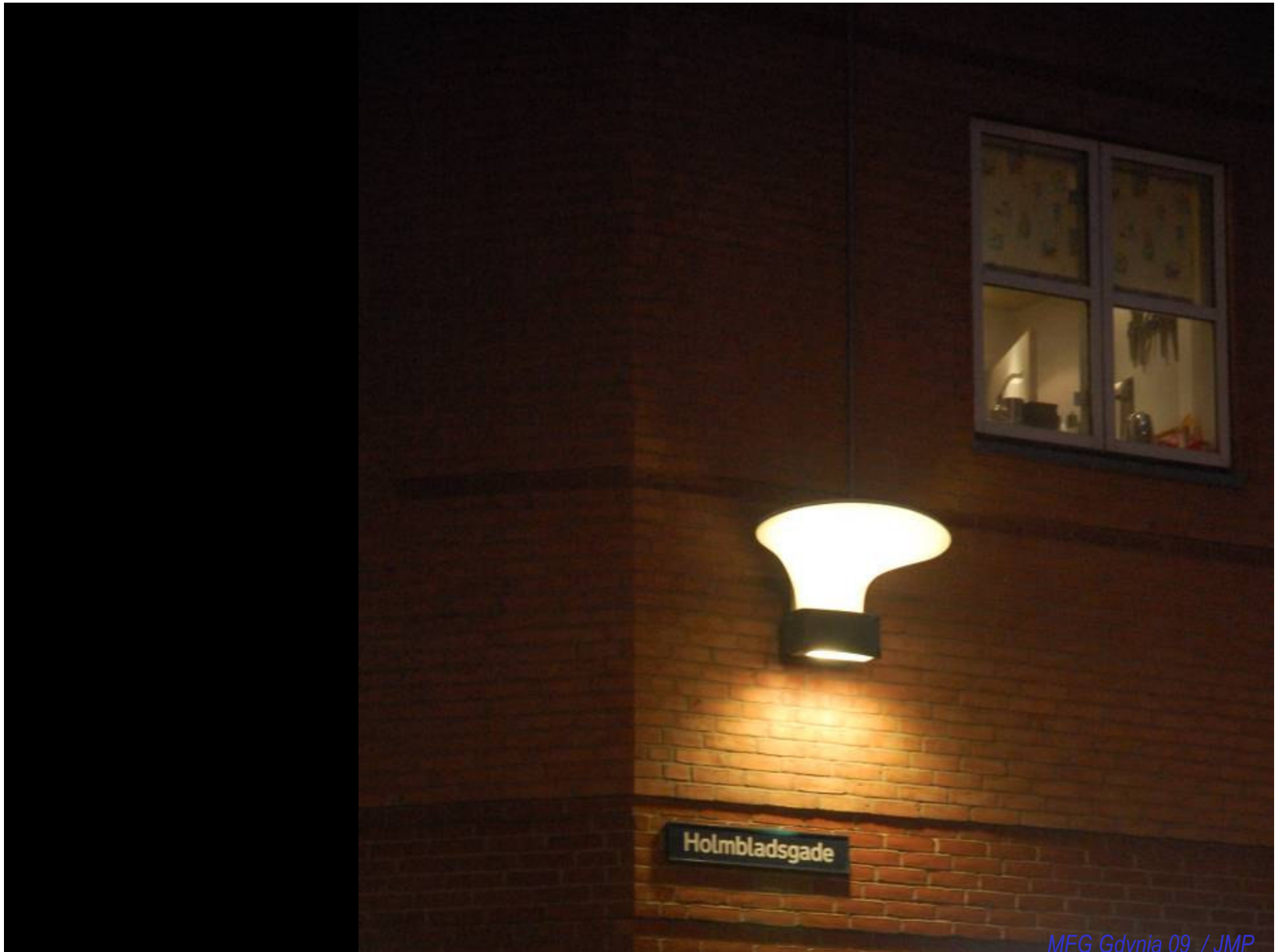


Realizacja oświetlenia Holmbladsgade



Realizacja oświetlenia Holmbladsgade





Holmbladsgade







„OŻYWIANIE PRZESTRZENI”



WANDALIZM

REWITALIZACJA PRZESTRZENI ŚWIATŁEM SZTUCZNYM

FUNKCJONALNOŚĆ

ILUMINACJA

DEKORACJA

ROZRYWKA

MALOWANIE

1. ukazywanie formy
przestrzeni publicznej



2. tworzenie przestrzeni
aktywnie wykorzystywanych
po zapadnięciu zmroku



REWITALIZACJA ŚWIATŁEM

PODSUMOWANIE

REWITALIZACJA PRZESTRZENI ŚWIATŁEM SZTUCZNYM

1. ukazywanie formy
przestrzeni publicznej



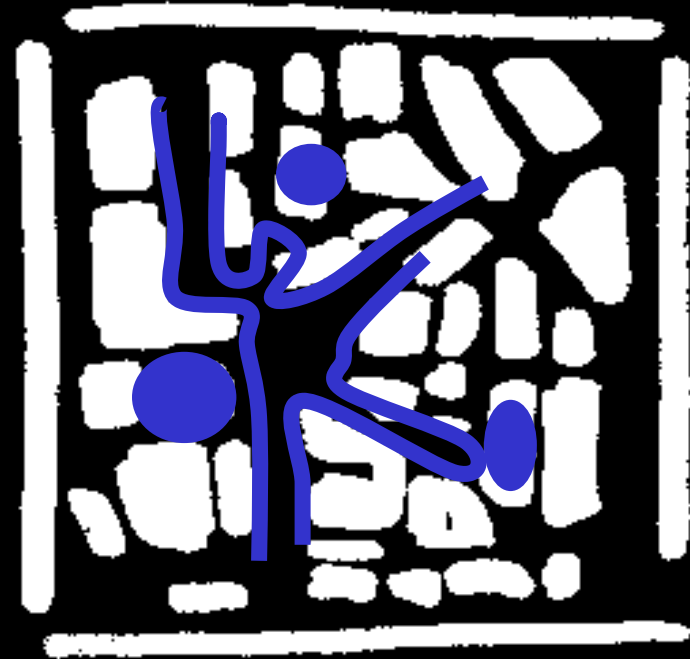
+

2. tworzenie przestrzeni
aktywnie wykorzystywanych
po zapadnięciu zmroku



PODSUMOWANIE

PRZESTRZEŃ DOBRZE OŚWIETLONA - PRZESTRZEŃ OŻYWIONA.



EFEKT SYNERGICZNY = przestrzeń + urbanistyka + światło

PODSUMOWANIE



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

jamp@elmarco.pl

Dziękuję wszystkim za udostępnienie materiałów i fotografii
a w szczególności;

- M. Podgórczykowi, T. Hawk, J. Ritter (VIA Verlag),
członkom flickr.com i innym